



**Î.S. „POȘTA MOLDOVEI”**

# **RAPORT ANUAL**

## **2015**



**Chișinău 2016**

# CUPRINS

<b>1. MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL</b>	<b>4</b>
<b>2. ISTORIC ȘI PROFIL</b>	<b>5</b>
<b>3. STRUCTURA ORGANIZATORICĂ</b>	<b>6</b>
<b>4. REȚEAUA LOGISTICĂ</b>	<b>7</b>
<b>5. CIFRE CHEIE</b>	<b>8</b>
<b>6. PRODUSE ȘI SERVICII</b>	<b>10</b>
<b>7. DEZVOLTARE REȚEA LOGISTICĂ</b>	<b>18</b>
<b>8. MANAGEMENTUL CALITĂȚII</b>	<b>24</b>
<b>9. RESURSE UMANE</b>	<b>25</b>
<b>10. ACTIVITATEA INTERNAȚIONALĂ</b>	<b>27</b>
<b>11. PERSPECTIVE MAJORE PENTRU ANUL 2016</b>	<b>28</b>
<b>12. SITUAȚII FINANCIARE</b>	<b>29</b>

---

2015 – ANUL  
ÎN CARE SCHIMBĂRILE  
AU CONTINUAT

## 1. MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL



În anul 2015, Î.S. „Poșta Moldovei”<sup>1</sup> a continuat transformarea. Cu pași mici aceasta s-a transformat într-o întreprindere, ce prestează un spectru larg de servicii, atât poștale tradiționale cât și servicii non-poștale (financiare). Diversitatea serviciilor prestate astăzi de Poșta Moldovei este dictată de nevoia de a fi cât mai aproape de clienții săi, pentru a le oferi confortul necesar și o calitate înaltă a serviciilor. Lărgirea spectrului servicii poștale, competitive, moderne, solicitate de clienți ne permit să afirmăm că Poșta Moldovei a devenit un partener de încredere pe piața de servicii poștale.

Serviciile poștale reprezintă în lumea contemporană suportul necesar pentru o comunicare fără frontiere, libera circulație a informațiilor, mărfurilor și fondurilor. Poșta reprezintă un factor important în societatea informațională și un instrument de comunicare esențial care facilitează și stimulează dezvoltarea culturală, socială și economică a societății.

Asemănător multor operatori poștali din lume, Poșta Moldovei tinde de a se dezvolta pentru a face față cu succes tuturor provocărilor dictate de dezvoltarea noilor tehnologii informaționale și de apariția mijloacelor inovative de comunicare mult mai rapide și mai eficiente. Continuitatea poștei depinde mult de aptitudinea sa de a evolua și de a se inova rapid. Așteptările, nevoile și gusturile clienților se schimbă,

deci și poșta trebuie să se schimbe pentru a răspunde acestor exigențe noi.

În acest sens, a început automatizarea integrală a proceselor la nivel operațional, etapa inițială fiind – ghișeele oficiilor poștale, urmînd centrele de sortare raionale și centrul republican de prelucrare a poștei. În anul 2015 s-a inițiat trecerea la platforma nouă „Ghișeul unic QSG.FrontOffice”, fiind implementat modulul „Plăți”, au fost tehnologizate peste 350 locuri de muncă noi; înnoit parcul auto cu 15 unități de transport, efectuate reparații curente și capitale în 36 unități poștale.

Anul 2015 a fost marcat de agitația după închiderea a trei bănci, iar Poșta Moldovei a fost instituția ce a asigurat accesul populației la serviciile de încasare și eliberare a plăților creînd 150 locuri noi de muncă și deschiderea a 14 agenții poștale, din care 10 în mun. Chișinău, 3 – mun. Bălți și 1 în or. Orhei.

În anul 2015 au fost lansate 3 produse noi: transferuri bănești electronice dintre Republica Moldova și Italia, Spania, Portugalia și România; emiterea și eliberarea cardurilor co-brand pentru beneficiarii de prestații și plăți sociale, în parteneriat cu BC ”Victoriabank”S.A; implementat serviciu de autodeservire prin intermediul a 2 post-terminale. Toate acestea avînd ca obiectiv primordial satisfacția și menținerea clienților.

Rezultatele enumerate se datorează echipei, cunoștințelor sale profesionale și respectării eticii servirii clienților. Vreau sincer să le mulțumesc tuturor colegilor care dau dovadă de profesionalism și solidaritate, contribuie zilnic la succesul întreprinderii și demonstrează angajamentul și răspunderea în muncă, precum și clienților și partenerilor noștri, care au încredere în noi și contribuie la dezvoltarea sectorului poștal din R. Moldova.

Poșta Moldovei mai are multe provocări înaintea, printre acestea fiind modernizarea oficiilor poștale din localitățile rurale, care în proporție de peste 80% la sută sunt în stare dezastruoasă; înnoirea parcului auto de pe rutele locale, ridicarea nivelului de remunerația în raport cu complexitatea lucrului îndeplinit, construcția unui centru republican modern de sortare a trimiterilor poștale. Aceste provocări sunt obiectivele pe termen mediu ale întreprinderii, astfel ca către anul 2020 să avem o instituția modernă și prosperă, ce va oferi servii de calitate la prețuri accesibile oricărui client, indiferent de amplasarea geografică a acestuia.

**Serghei Nastas,**  
director general Î.S. „Poșta Moldovei”

<sup>1</sup> În continuare Poșta Moldovei

## 2. ISTORIC ȘI PROFIL

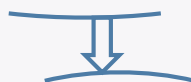
- Î.S. „Poșta Moldovei” a fost fondată la 15 Aprilie 1993 ca operator național în domeniul serviciilor poștale.
- În anul 1992 Republica Moldova a devenit membru al Uniunii Poștale Universale (UPU) aderând, ulterior, la un șir de organisme internaționale - Asociația Operatorilor Publici Poștali din Europa (PostEurop), Cooperativa EMS, CRC.
- În anul 1995, a fost adoptată Legea Poștei nr. 463-XIII din 18 Mai, 1995
- Din a.2004 Î.S. „Poșta Moldovei” participă la controlul continuu al calității - organizat de Uniunea Poștală Universală (UPU) prin internet, între Administrațiile Poștale ale țărilor membre.
- În a.2007 a fost inaugurat Centrul de instruire profesională a personalului.
- În a. 2008 la Î.S. „Poșta Moldovei” a fost certificat Sistemul de Management al Calității conform cerințelor standardului internațional ISO 9001:2008, adaptat ca standard național SM SR EN ISO 9001:2011.
- În a. 2012 Î.S. „Poșta Moldovei” a primit Certificatul de aur, nivelul A, al Uniunii Poștale Universale pentru calitatea serviciilor poștale.
- În a. 2012 a fost inaugurat monumentul arhitectural “Kilometrul Zero” în preajma Oficiului Poștal Central MD-2012.
- În anul 2013, Î.S. „Poșta Moldovei” a celebrat 20 de ani de activitate.
- În anul 2013 Î.S. „Poșta Moldovei” a lansat Serviciul de Curier Rapid.
- În anul 2014 Î.S. „Poșta Moldovei” a obținut Licența nr. 000575 din 01.09.2014, emisă de Banca Națională a Moldovei, pentru desfășurarea activității de prestare a serviciului de plată prevăzut la art. 4 alin. (1) pct. (6) din Legea nr. 114 din 18.05.2012 cu privire la serviciile de plată și monedă electronică (remitere de bani).
- În anul 2014 Î.S. „Poșta Moldovei” a lansat serviciul de recepționare și eliberare a mandatelor poștale în valută străină.
- În anul 2015 Î.S. „Poșta Moldovei” a obținut certificatul de bronz, al Uniunii Poștale Universale pentru calitatea serviciilor EMS.
- Î.S. „Poșta Moldovei” în anul 2015 a lansat 3 servicii noi: transferuri bănești electronice dintre Moldova, Italia, Spania, Portugalia, România; eliberarea cardurilor de co-brand pentru beneficiarii de plăți sociale în parteneriat cu BC ”Victoriabank” S.A; serviciul de autodeservire prin intermediul post-terminalelor.

### 3. STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

Managementul Î.S. „Poșta Moldovei” este asigurat de către Consiliul de Administrație și Directorul general. Fondatorul Î.S. „Poșta Moldovei” este Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor.

Organizarea structurală este efectuată pe verticală, la nivel de top management prin intermediul a 3 directori general adjuncți și șefii de subdiviziuni din cadrul aparatului central, iar la nivel executiv prin intermediul șefilor de filiale.

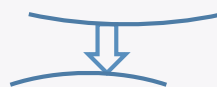
**CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE**



**DIRECTOR GENERAL**



**APARATUL CENTRAL**



**FILIALE**



**OFICII DE POȘTĂ**



**AGENȚII POȘTALE**

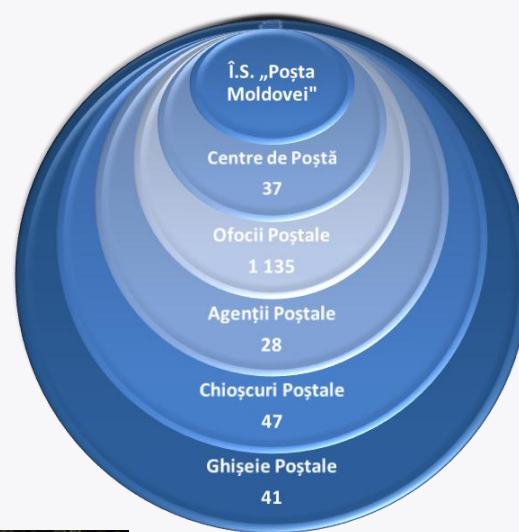


Sediul central Î.S. "Poșta Moldovei"

## 4. REȚEAUA POȘTALĂ

Unități poștale	2014	2015
➤ Filiale	37	37
<i>Centre de Poștă</i>	35	35
<i>Direcții de Poștă</i>	1	1
<i>Centrul de Prelucrare, Transportare Poștă</i>	1	1
➤ Oficii poștale	1135	1135
<i>în localități urbane</i>	128	128
<i>în localități rurale</i>	1007	1007
➤ Agenții poștale	13	28
<i>în localități urbane</i>	2	17
<i>în localități rurale</i>	11	11
➤ Chioșcuri	71	47
➤ Ghișeie (locuri de muncă la distanță)	30	41
➤ Cutii poștale	1680	1669
➤ Automobile	114	127
➤ Lungimea rutelor poștale	16504 km/zi	16600 km/zi
➤ Lucrători poștali	5745	5793

- La nivel republican, transportarea poștei către Centrele de Poștă este efectuată de către Centrul de Prelucrare și Transportare a Poștei - 5 ori pe săptămână prin intermediul a 7 rute, cu o lungime totală de 2600 km
- La nivel local, se efectuează distribuirea poștei la oficiile poștale – 5 ori pe săptămână prin intermediul a 89 rute locale, cu o lungime totală de 14130 km. În oficiile poștale din mun. Chișinău – 6 ori pe săptămână.



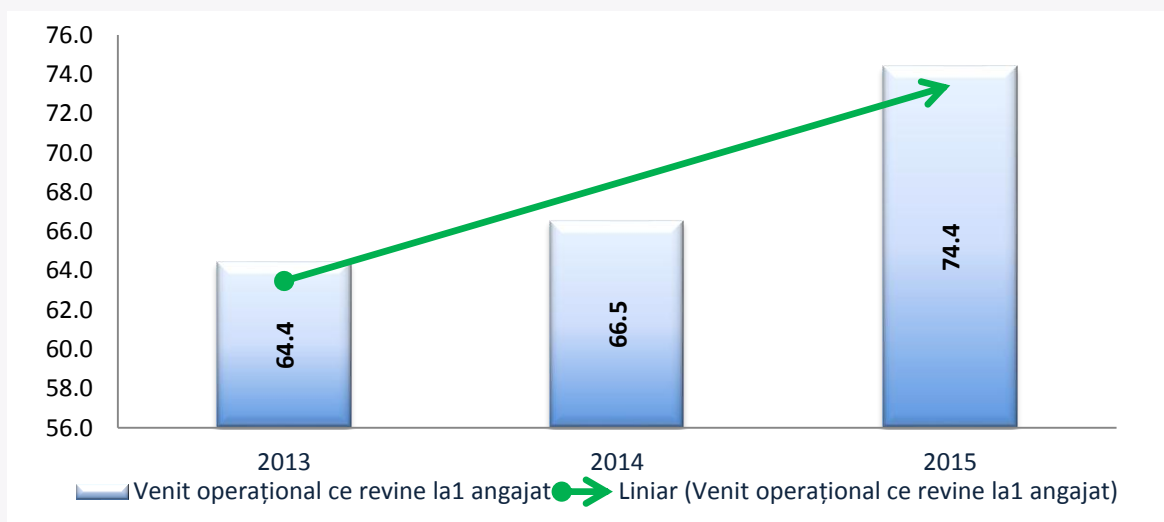
➤ În vederea asigurării transportării poștei pe rutele republicane, sunt utilizate 7 unități de transport cu o capacitate de la 1.5 până la 9 tone;

➤ În vederea asigurării transportării poștei locale la rutele locale, sunt utilizate 105 vehicule și camioane cu o capacitate de la 0,45 până la 1,5 tone.

## 5. CIFRE CHEIE

Indicatori	MLN LEI	2014	2015
VENITURI OPERAȚIONALE		351,8	392,4
CHELTUIELI OPERAȚIONALE		347,3	393,6
<b>PROFIT (PIERDERI) DIN ACTIVITATEA OPERAȚIONALĂ</b>		<b>4,5</b>	<b>-1,2</b>
PROFIT (PIERDERI) DIN ALTE ACTIVITĂȚI		3,5	7,0
<b>PROFIT PÎNĂ LA IMPOZITARE</b>		<b>8,0</b>	<b>5,8</b>
IMPOZIT PE VENIT		1,8	1,2
<b>PROFIT NET</b>		<b>6,2</b>	<b>4,6</b>
ACTIVE		286,6	366,5
CAPITALUL STATUTAR		54,3	54,3
PATRIMONIUL NET		63,5	66,4
RENTABILITATEA VÎNZĂRILOR		19,8%	18,03%
RENTABILITATEA GENERALĂ		1,8%	1,5%
RENTABILITATEA ECONOMICĂ		2,8%	1,6%
RENTABILITATEA FINANCIARĂ		9,7%	6,9%

Venit operațional ce revine la 1 angajat în mii lei

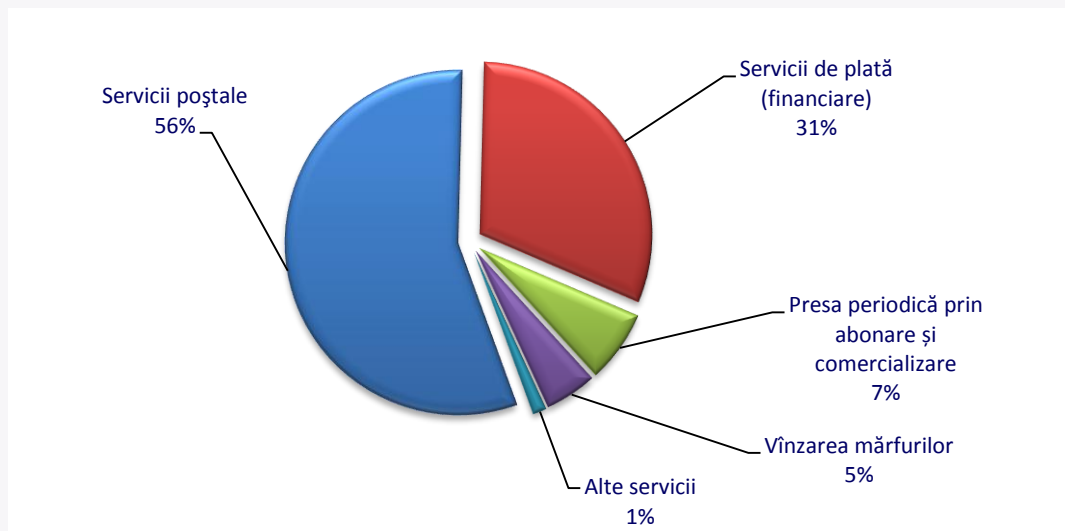




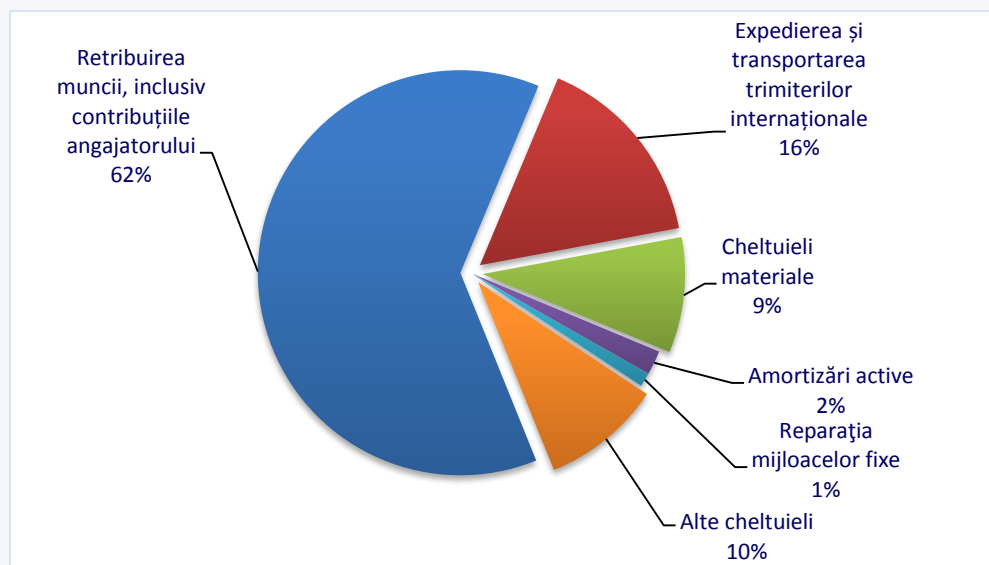
### CIFRA DE AFACERI ÎN STRUCTURĂ

Poșta Moldovei ține ritmul dezvoltării informaționale, ajustându-și serviciile oferite la cerințele tot mai înalte ale clienților săi. Actualmente prin rețeaua poștală sunt oferite o gamă variată de servicii: de la o simplă scrisoare pînă la furnizarea unor servicii moderne, bazate pe cele mai avansate tehnologii: printre acestea se regăsesc serviciile de curierat, transferuri bănești în valută străină, alimentarea cu cash a portofelului electronic, livrarea trimiterilor poștale la terminale de autodeservire, etc.

În anul 2015 cifra de afaceri a Î.S. „Poșta Moldovei” a constituit 390,1 mln lei, înregistrînd o creștere cu 11,6%, față de valorile înregistrate în anul precedent. În structură cea mai mare cotă îi revine serviciilor poștale tradiționale.



### CHELTUIELILE ACTIVITĂȚII ECONOMICE ÎN STRUCTURĂ



În cadrul Poșta Moldovei, ca întreprindere prestatoare de servicii, din totalul cheltuielilor suportate cea mai mare cotă revin cheltuielilor de remunerare, fiind urmate la mare distanță de cheltuieli aferente transportării trimiterilor internaționale și distribuirea acestora în țările de destinație, cheltuielile materiale pentru întreținerea bazei logistice și formarea programului de producție.

Retribuțiile membrilor organelor de administrare a Î.S. „Poșta Moldovei” pentru anul 2015, au constituit suma de 413,1 mii lei, inclusiv 324,0 mii lei indemnizații și 89,1 contribuțiile din contul angajatorului.

## 6. PRODUSE ȘI SERVICII

Poșta Moldovei este operatorul național desemnat pentru prestarea serviciilor poștale de bază, prestate la nivelul întregii țări, numite și servicii poștale universale (Convenția poștală universală art.3, ratificată prin Legea nr.30-XVI din 22.02.2008), care constă în furnizarea permanentă a unui set minim de servicii de o calitate bine determinată, la un preț accesibil (stabilit de stat), disponibil pentru toți utilizatorii indiferent de localizarea lor geografică.

Oferta de servicii se adresează sub aceeași formă, atât persoanelor fizice, cât și persoanelor juridice, fiind personalizată pentru persoanele juridice în funcție de cerințele specifice fiecărui client.

**Î.S. "Poșta Moldovei"**  
oferă următoarele categorii de servicii:

### *SERVICII POȘTALE:*

- trimiteri poștale din categoria poștei de scrisori interne și internaționale;
- colete poștale interne și internaționale;
- serviciul de trimitere recomandată internă sau internațională;
- serviciul de trimitere cu valoare declarată internă sau internațională;
- serviciul de Curier Rapid;
- serviciul poșta rapidă - EMS;

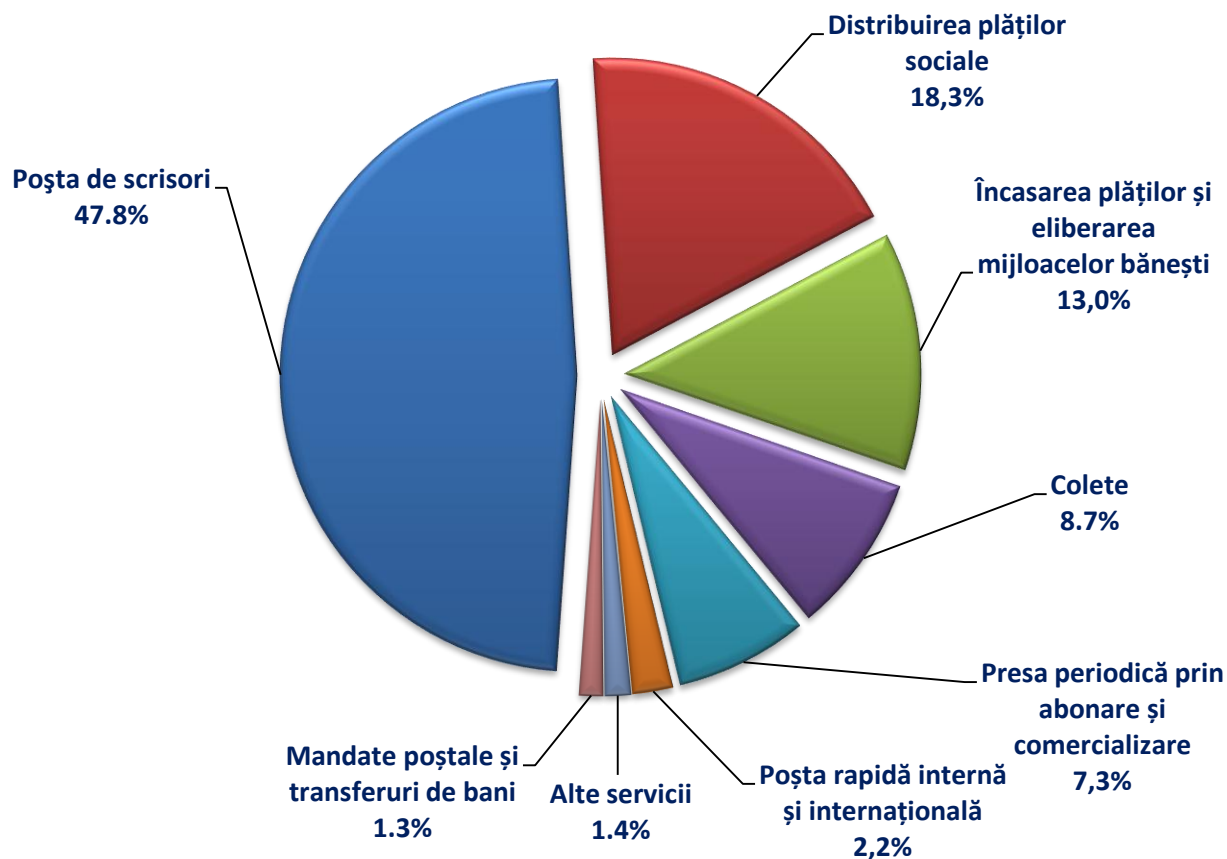
### *SERVICII DE PLATĂ :*

- Remiteri de bani prin mandate poștale și sisteme internaționale de transferuri
- Distribuirea plăților sociale
- Încasarea plăților în numerar pentru utilități și servicii de creditare
- Eliberarea mijloacelor bănești;

### *ALTE SERVICII NON-POȘTALE:*

- distribuirea edițiilor periodice prin abonament și cu amănuntul
- vânzarea polițelor de asigurare
- Serviciul PostFax
- Serviciul „Mărci poștale personalizate”
- comercializare de mărfuri, cartele de reîncărcare pentru telefonie

## VENITURI 2015 – Principalele grupe de servicii exprimate în procente

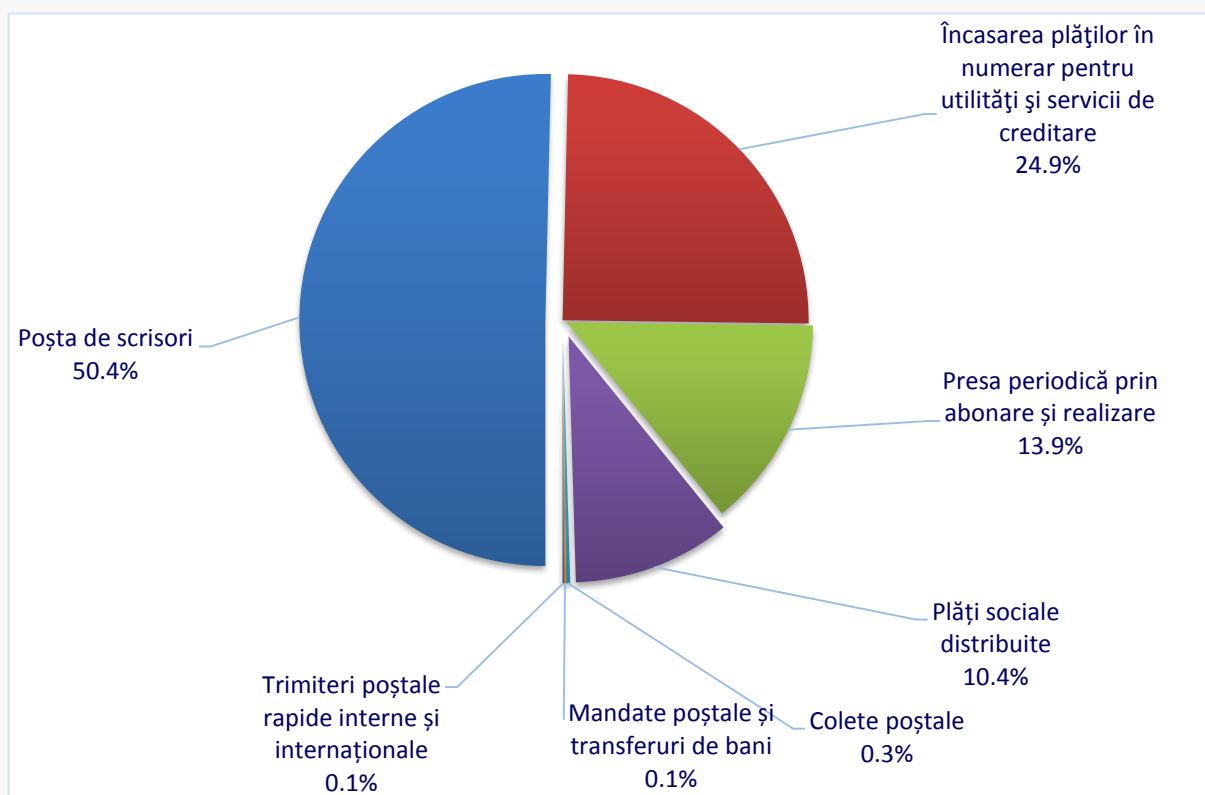


Sursa de formare a veniturilor operaționale este constituită din veniturile obținute din prestarea serviciilor. Cea mai mare cotă o dețin serviciile poștale, fiind alcătuită din veniturile obținute din serviciile de colectare, transportare și distribuire a trimerilor din categoria poștei de scrisori.

De asemenea, o cotă dominantă în cifra de afaceri revine și veniturilor generate din serviciile de plată, îndeosebi celor din distribuirea plăților sociale. În anul 2015 acesta a înregistrat o evoluție semnificativă datorită eliberării prin intermediul rețelei poștale a tuturor plăților sociale, atât cele stabilite de către Casa Națională de Asigurări Sociale, cât și de Fondurile locale de susținere socială a populației.



## PRESTAȚII 2015 - Principalele grupe de servicii exprimate în procente



La finele anului, Poșta Moldovei a realizat un trac total de 84,8 mln prestații.

Și din punct de vedere volum, serviciile cu ponderi semnificative în total prestații rămân: Poșta de scrisori, urmată de Încasarea plăților în numerar pentru utilități și servicii de creditare, și la mare distanță de: Ediții periodice distribuite prin abonare și cu amănuntul și Plățile sociale.

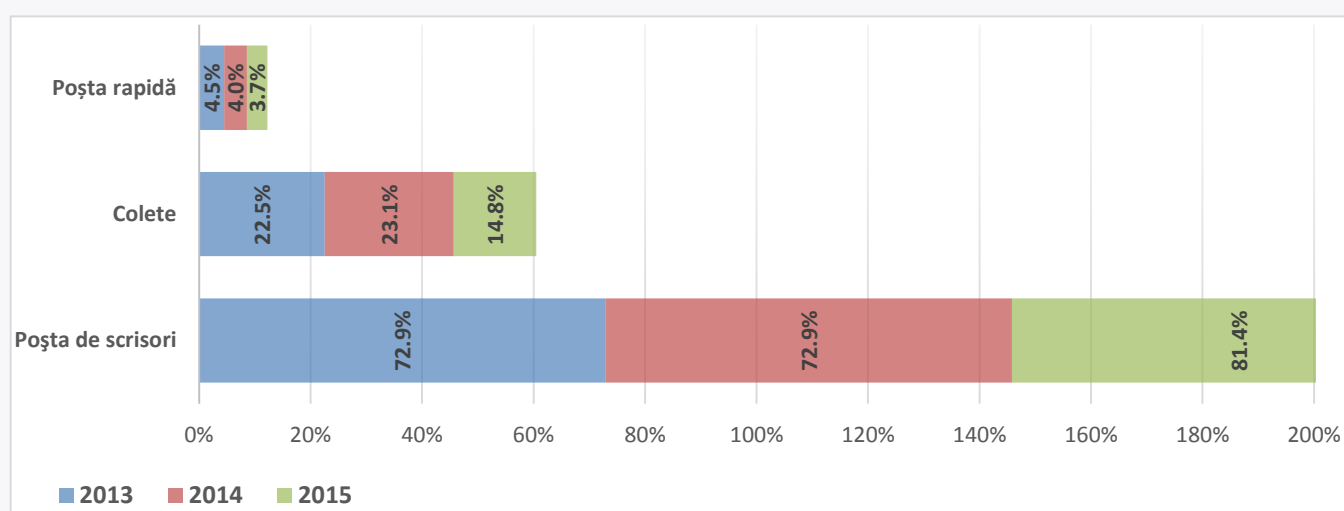


## ❖ *SERVICII POȘTALE*

Serviciile poștale dețin cota dominantă din totalul activităților întreprinderii. În structura acestora ponderea majoritară revine trimerilor din categoria poștei de scrisori, care în anul 2015, a înregistrat o creștere cu 8,5 puncte procentuale, comparativ cu perioada anterioară.

Aceste rezultate se datorează utilizării serviciilor poștale în mediul business, dar și a dezvoltării comerțului electronic internațional. Dacă, trimerile de corespondență expediate și recepționate de către populație se diminuează datorită dezvoltării tehnologiilor noi, atunci traficul de corespondență expediată de agenții economici înregistrează un trend ascendent. Marile companii utilizează serviciile de corespondență atunci când transmit clienților lor extrasele de cont, facturi și alte date financiare personale, precum și diverse probe de mărfuri pentru ași promova producția.

### *VENITURI DIN SERVICII POȘTALE EXPRIMATE ÎN PROCENTE, anii 2013 - 2015*



### *PRESTAȚII DIN SERVICIILE POȘTALE, UNITĂȚI*

SERVICII	MII UN.	2013	2014	2015
Poșta de scrisori		53 878,8	55 450,8	56 761,5
Colete		265,5	313,4	300,3
Trimeri EMS		28,2	30,0	23,7
Trimeri de Curier Rapid		60,5	58,6	59,0



## ❖ *SERVICII DE PLATĂ*

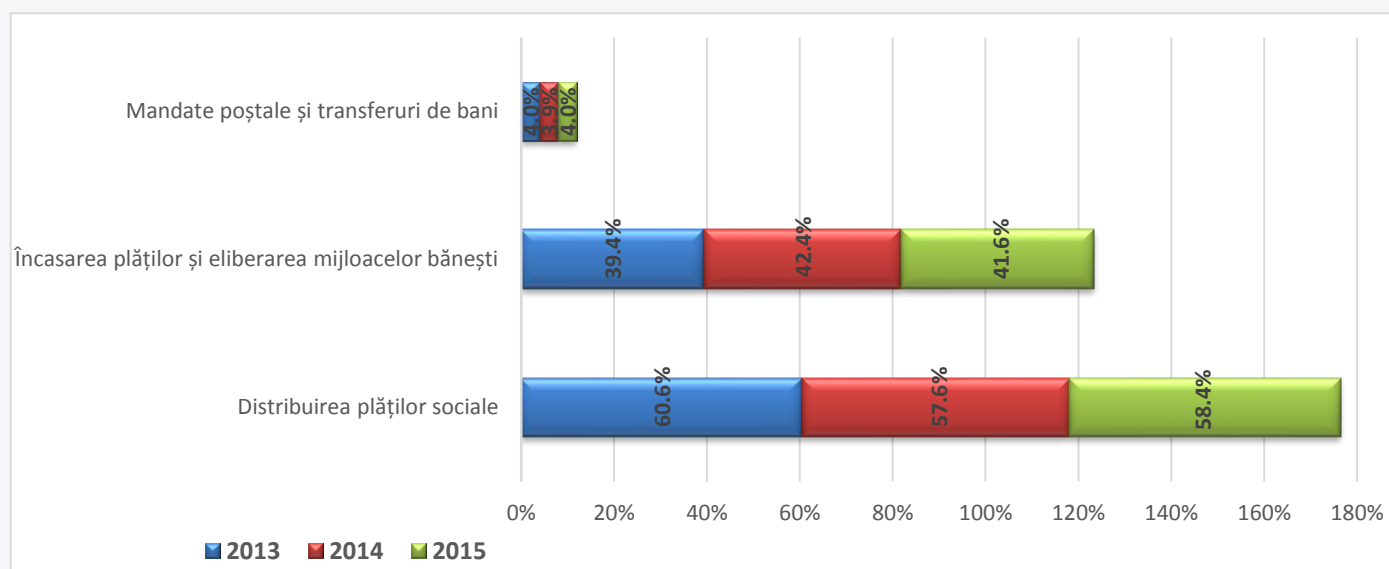
Începînd cu luna septembrie anul 2014 Poșta Moldovei deține licența nr. 000575 eliberată de Banca Națională a Moldovei pentru prestarea serviciului de plată. Serviciile de plată dețin o cotă impunătoare, în mărime de 31%, în veniturile înregistrate din activitate, plasîndu-se pe locul 2 după serviciile poștale.

În anul 2015, Poșta Moldovei, a efectuat 39,9 mln operațiuni de remitere de bani, în majorare comparativ cu anul precedent cu 14,4%. Creșterea semnificativă se datorează încheierii contractului de achitarea a tuturor plăților sociale stabilite de CNAS prin intermediul oficiilor poștale, dar și creșterii fluxului de clienți la achitarea facturilor pentru utilități și alte servicii în oficiile poștale, urmare a lichidării a 3 bănci comerciale în anul 2015.

### *PRESTAȚII DIN SERVICIILE DE PLATĂ (FINANCIARE), UNITĂȚI*

SERVICII	MII UN.	2013	2014	2015
Mandate poștale și transferuri prin sisteme		146,8	142,6	149,7
Plăți sociale		9 283,7	8 748,6	11 693,8
Încasări plăți și eliberări de numerar		25 166,5	26 255,1	28 014,8
<b>TOTAL</b>		<b>34 597,0</b>	<b>35 146,3</b>	<b>39 858,3</b>

### *VENITURI DIN SERVICIILE DE PLATĂ (FINANCIARE) EXPRIMATE ÎN PROCENTE, ANII 2013 - 2015*



## ❖ *PRODUCȚIA FILATELICĂ*

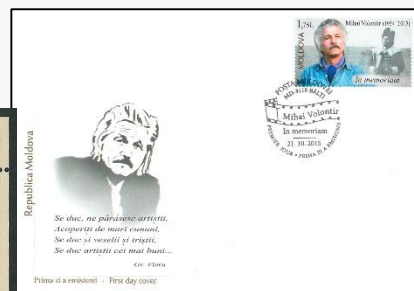
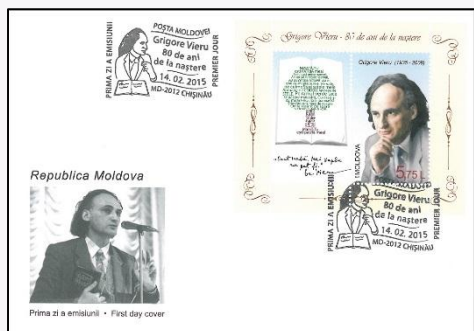
În anul 2015, în conformitate cu Programul anual al emisiunilor poștale, aprobat de Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor au fost emise 19 serii de mărci ce includ:

- 46 de mărci poștale și 3 colițe;
- 14 plicuri cu marcă fixă;
- 6 cărți poștale cu marcă fixă;
- 26 ștampile cu obliterare specială.

De asemenea, au fost editate accesorii poștale:

- 15 plicuri cu desen;
- 40 de cărți poștale ilustrate;
- 12 ilustrate duble ocazionale.

Mărci poștale au fost dedicate mai multor personalități notorii ale neamului cum ar fi: Grigore Vieru, Alexei Mateevici, Constanța Tîrțău, Mihai Volontir, Gică Petrescu.



Un compartiment aparte în tematica mărcilor poștale îi revine evenimentelor atât de ordin național, cât și internațional. Printre cele mai importante au fost:

### *Declarații ONU. Anul 2015 - Anul internațional al Luminii și al Solului*



### *Uniunea Internațională în Telecomunicații - 150 de ani*



### *40 de ani de la semnarea Actului Final de la Helsinki*



### *Organizația Națiunilor Unite - 70 de ani*



În anul 2015 a fost emisă o emisiune comună Republica Moldova - Republica Azerbaidjan cu tema „*Dansuri populare*”. Acesta constituind o practică internațională în scopul promovării produselor filatelice.



Important pentru Î.S. „Poșta Moldovei” a constituit și punerea în circuitul poștal a unei noi serii din 7 modele de mărci poștale personalizate. Acestea sunt mărci emise la solicitarea beneficiarilor - persoane fizice sau juridice, care sunt tot mai populare în rîndul publicului larg.



Cele mai solicitate serii de mărci poștale rămîn a fi mărcile cu tematica:

## EUROPA



## SPORT



## FAUNA



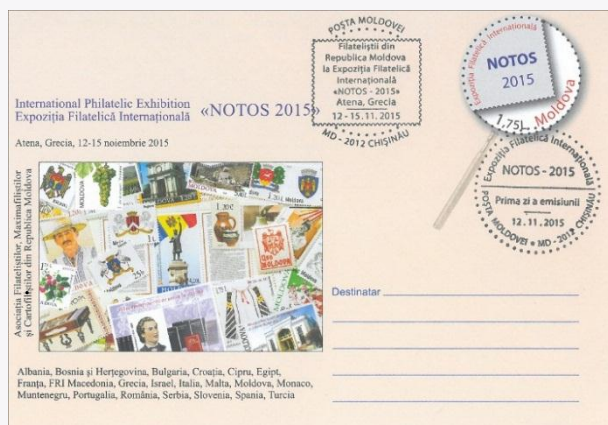


Evenimente importante au fost reflectate în anul 2015 și pe efecte poștale.

Astfel, plicuri cu marcă fixă au fost dedicate Expoziției Mondiale *Milano 2015*, la care a participat Republica Moldova.



Iar participarea fiteliștilor moldoveni la Expoziția Filatelică Internațională NOTOS 2015, desfășurată în Atena, Grecia a fost încurajată prin editarea unui plic cu marcă fixă și a unei ștampile poștale speciale consacrate acestui eveniment



## ❖ *SERVICII NOI ȘI SERVICII MODERNIZATE*

✚ **Achitarea facturilor prin aplicația mobilă Factura.md** – elaborată pentru a oferi un timp record de deservire. Aplicația ”Factura” este compatibilă cu dispozitivele android și IOS și conține informații privind plățile ce trebuie să fi efectuate, indicând suma și termenul limită de achitare pentru fiecare în parte. Utilizatorul poate selecta serviciile care dorește să le achite, iar aplicația generează un QR cod, care este prezentat operatorului de la oficiul poștal pentru procesarea și primirea plății.



✚ **Extinderea transferurilor electronice de mijloace bănești** – din luna martie 2015 Poșta Moldovei oferă posibilitatea efectuării transferurilor de bani dintre Moldova și România, iar din luna mai și Spania, la comisioane mici, care încep de la 5 euro. Ca motiv aparte pentru lansarea serviciului a fost asigurarea expedierilor mijloacelor bănești prin canale securizate, la prețuri mici. Transferurile efectuate prin poștă sunt cu mult mai ieftine în comparație cu transferurile prin băncile comerciale sau alte sisteme de transferuri bănești. Totodată, prin extinderea serviciului poștal de transferuri bănești contribuie la diminuarea economiei tenebre privind transferurile prin intermediul microbuzelor de rută sau altor căi riscante și ilegale. Lansarea serviciului de transferuri bănești internaționale, se încadrează perfect în obiectivele de creștere a competitivității produselor și serviciilor țării noastre.

Suma transferului (EUR)	Comision (%)	Suma (MDL)
10	25	4,25
25,01	10	6,50
100,01	5	7,75
250,01	5	12,50
500,01	5	17,50
1000,01	5	22,50
2000,01	5	27,50
5000,01	5	37,50

Tel: (+373 22) 270044 [www.posta.md](http://www.posta.md)

Serviciul de transferuri bănești internaționale în valută străină a fost lansat pentru prima dată în octombrie 2014 între ÎS ”Poșta Moldovei” și ”Poșta Italiană”. Pe viitor servicii similare se așteaptă a fi dezvoltate cu Federația Rusă, Israel și Grecia

**Cele mai ieftine transferuri bănești Spania-Moldova**

- 5 EURO** până la 250 EURO
- 7 EURO** până la 500 EURO
- 10 EURO** până la 1000 EURO
- 18 EURO** până la 2000 EURO
- 25 EURO** până la 2500 EURO

✚ **Emiterea și eliberarea cardurilor co-brand** – serviciu lansat în luna septembrie 2015, destinat îndeosebi beneficiarilor de plăți sociale. Acest proiect a fost realizat în parteneriat cu BC ”Victoriabank” S.A.

✚ **Achitarea tuturor plăților sociale stabilite de către Casa Națională de Asigurări Sociale prin rețeaua poștală** – Din 1 septembrie 2015, beneficiarii de plăți sociale le pot ridica într-un singur loc, la ghișeul oficiului postal, iar pentru unele categorii de persoane – la domiciliu acestora. Aceste plăți se referă la toate tipurile de pensii de asigurări sociale, alocația socială de stat, alocația lunară de stat, indemnizația de maternitate, indemnizația unică la nașterea copilului, ajutorul de deces, suportul financiar de stat, prestațiile sociale acordate șomerilor, ajutorul social.

✚ **Livrarea trimerilor la post-terminal** – acesta reprezintă un sistem integrat automatizat pentru recepționarea și distribuirea trimerilor poștale. La faza inițială se efectuează prin intermediul a 2 Post-terminale, amplasate în sectorul Botanica, bd. Dacia, 34 și Centru, str. Piața Gării, 3. Rețeaua va fi extinsă în viitor pe întreg mun. Chișinău, dar și pe teritoriul întregii țării.



Serviciul este nou pe piața Republicii Moldova și are menirea de a oferi rapiditate, comoditate, posibilitate de recepționare a pachetelor poștale la orice oră, fără a sta în rânduri și de achitare on-line sau direct la terminal a serviciului de livrare.

Suplimentar, oferă oportunitatea de alegere a locului și timpului de ridicare a trimerii poștale, fără de a fi dependent de orarul de lucru al oficiilor poștale, deoarece acestea funcționează non-stop 24 ore, 7 zile pe săptămână.

Astfel de terminale deja și-au câștigat recunoașterea în multe orașe mari din întreaga lume. Astăzi sunt disponibile și pentru clienții din Moldova.

Utilizarea Post-terminalului este foarte simplă și comodă. Clientul care dorește să primească coletul său prin Post-terminal accesează site-ul [www.pt.md](http://www.pt.md) și urmează pașii corespunzători pentru a putea deveni utilizator al acestui serviciu.



## De ce Post-terminal?

**Disponibilitate**  
Evitați cozile de la ghișeele poștale și nu depindeți de curier. Acum puteți primi comanda online în orice perioadă a zilei, în weekend și de sărbători.

**Preț avantajos**  
Datărilor optimizării, prețul livrării prin post-terminale este mult mai mic decât orice alt serviciu de curierat.

**Simplitate**  
Pentru a primi coletul, trebuie doar să introduceți codul primit prin SMS sau să achitați online.

**Vitează**  
Toate coletele sunt livrate timp de 24 de ore.

**Fără formalități**  
Pentru a ridica trimerii de la post-terminal nu este necesar un pașaport sau alt act. Puteți încredința coletul Dvs. persoanelor apropiate.

www.pt.md

[www.pt.md](http://www.pt.md)

## 7. DEZVOLTARE REȚEA LOGISTICĂ

Anul 2015, a fost anul în care Poșta Moldovei a urmat cursul de modernizare și tehnologizare a rețelei poștale, început în anul 2014. Strategia investițională este orientată spre crearea unei instituții moderne și prospere cu servicii oferite la cel mai înalt nivel de calitate oricărui cetățean al R. Moldova.

Prin realizarea obiectivelor de investiții se urmărește cu precădere îmbunătățirea condițiilor de muncă pentru salariați și realizarea unei imagini mai bune a Î.S. “Poșta Moldovei”.

✚ **Domeniul tehnologiilor informaționale** – Poșta Moldovei s-a axat pe extinderea semnificativă a segmentului de deservire calitativă a clienților, consolidarea resurselor și creșterea eficienței exploatarei resurselor existente. Accentul pus pe dezvoltarea sectorului TIC, în era informațională, asigură un efect de creștere de durată și stabilirea unor poziții ferme în condițiile concurenței acerbe cu alte instituții ce oferă servicii similare populației.

În acest scop, Poșta Moldovei se orientează spre implementarea celor mai noi tendințe din domeniul TIC, oferind soluții și idei noi business-ului.

1. **Trecerea la platforma nouă „Ghișeu unic QSG.FrontOffice”** – modernizarea softul principal utilizat la ghișeele oficiilor poștale. Aceasta este o soluție inovativă, care concentrează diverse servicii și produse într-o singură interfață. La prima etapa a fost implementat modulul „Plăți” care include serviciile de încasare a plăților în favoarea terțelor părți. Modulul „Plăți” a asigurat accelerarea și simplificarea deservirii clienților, datorită următoarelor facilități: o nouă interfață operațională; noi algoritme pentru căutarea facturii electronice; posibilități noi pentru efectuarea plăților prin utilizarea noțiunii de „coș”; integrarea cu tehnologiile mobile. Implementarea acestuia a permis diminuarea semnificativă a timpului de deservire a clienților la ghișeu și reducerea costurilor aferente prestării serviciilor.
2. **Automatizarea a 350 officii poștale rurale și a 150 locuri noi de muncă.**
3. **Extinderea bazei tehnologice cu 6 servere performante noi**

În spectru larg aceste acțiuni sunt orientate spre:

- Participarea la proiecte naționale, în primul rând în cadrul proiectului guvernamental de plăți electronice MPay, ca un lider în domeniu achitării serviciilor MPay prin numerar în cea mai largă rețea de reprezentanțe.
- Optimizarea infrastructurii TIC: reorganizarea infrastructurii interne și a relațiilor cu partenerii pentru asigurarea unor condiții mai performante la același nivel de cheltuieli.
- Lărgirea spectrului de servicii oferite prin modul de deservire ”ghișeu unic”, prin implementarea noilor sisteme și lărgirea spectrului de furnizori deserviți.

Practica de utilizare a celor mai performante și moderne tehnologii în activitatea Întreprinderii, propunerea celor mai inovative soluții clienților pentru utilizarea serviciilor ÎS "Poșta Moldovei" - este o parte componentă a politicii de dezvoltare la acest capitol. Scopul principal este asigurarea condițiilor pentru dezvoltarea dinamică a întreprinderii în condițiile concurenței pe piața Republicii și continuarea schimbărilor cantitative și calitative în acest sector.



✚ **Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii poștale** – modernizarea tuturor oficiilor poștale din Republica Moldova are ca scop îmbunătățirea condițiilor de muncă ale lucrătorilor poștali, dar și oferirea unui confort mai ridicat clienților.

**1. Extinderea rețelei poștale** - În 2015 Poșta Moldovei a deschis 15 agenții poștale, din care 9 în mun. Chișinău, 5 – mun. Bălți și 1 în or. Orhei, amenajate peste 150 locuri noi de muncă. Aceste acțiuni au fost dictate de necesitatea asigurării deservirii fluxului nou de clienți după lichidarea a 3 bănci comerciale.

Noile agenții sunt amplasate în zonele aglomerate din cele 3 localități, au un regim de muncă prelungit vizavi de cel al oficiilor poștale, funcționând inclusiv și în zilele de odihnă.

### **mun. Chișinău**

1. str. Mihai Viteazul 11/1;
2. str. Maria Cibotari, 1;
3. str. Tudor Vladimirescu, 70, or. Durlești;
4. str. Albișoara 80/5A;
5. bd. Renașterii Naționale, 12;
6. str. Miorița, 11;
7. str. Drumul Viilor, 29;
8. str. Ion Dumeniuc, 12;
9. șos. Muncești, 402

### **mun. Bălți**

1. str. Strii, 17 a
2. str. Ivan Franco, 44/a
3. str. Ștefan cel Mare, 60
4. str. Decebal, 33
5. str. Ștefan cel Mare, 2

### **or. Orhei**

str. Mihai Eminescu, 10



## 2. Renovarea unităților poștale –

În anul 2015 au fost efectuate reparații capitale în 11 unități poștale. A fost construit oficiul poștal nou în or. Cornești.

r-nul Florești	Oficiul poștal Ghindești
r-nul Glodeni	Oficiul poștal Balatina
	Oficiul poștal Camenca
	Oficiul poștal Vișoara
r-nul Ialoveni	Oficiul poștal Ulmu
	Oficiul poștal Costești
r-nul Orhei	Oficiul poștal Pelivan
r-nul Singerei	Oficiul poștal Drăgănești
r-nul Rîșcani	Oficiul poștal Mihăileni
r-nul Ungheni	Oficiul poștal Cornești
mun. Chișinău	Oficiul poștal MD-2023
	Oficiul poștal MD-2049

*Oficiul poștal Drăgănești, CP Singerei*



*Oficiul poștal Ghindești, CP Florești*



*Oficiul poștal Cornești, CP Ungheni*



*Oficiul poștal Pelivan, CP Orhei*



În scopul asigurării calității serviciului poștal universal au fost instalate sisteme video de supraveghere în oficiile poștale centrale și consolidarea securității oficiilor poștale rurale (echiparea cu uși și grile metalice). Acest proiect a fost realizat cu finanțarea din contul Fondului de ameliorare a calității al Uniunii Poștale Universale.

### 3. Implementarea sistemelor de fluidizare a rîndurilor

Pentru comoditatea clienților la ghișeele poștale ale oficiilor poștale centrale a fost instalat sistemul pentru fluidizarea electronică a rîndurilor.

Pentru început în oficiul poștal MD-2012, ulterior urmînd a fi extins și în alte locații aglomerate.



### ✚ Parcul auto

Procurarea automobilelor pentru transportarea poștei este încă un pas spre realizarea obiectivelor de modernizare a Î.S. "Poșta Moldovei".

În 2015 parcul auto a fost înnoit cu 15 unități de transport, din care:

- 1 unitate cu capacitate de 6 000 - 9 000 kg, destinată transportării poștei pe ruta națională;
- 3 unități cu capacitate de 500 – 1 500 kg, pentru rutele municipale din Chișinău
- 11 unități cu capacitate de 500 – 750 kg pentru transportarea poștei pe rutele raionale.



## 8. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Printre obiectivele de bază ale Î.S. "Poșta Moldovei" este și prestarea serviciilor poștale la un nivel înalt de calitate, ce vizează garantarea accesului liber și apropierea serviciilor poștale de clientelă, asigurarea integrității trimerilor și respectarea obligațiilor față de client, reducerea termenelor de trecere a trimerilor poștale.

Urmărind scopul de a asigura sporirea calității serviciilor prestate clienților, reducerii termenilor de livrare, asigurării unei reacții prompte și adecvate la necesitățile clienților, la Poșta Moldovei a fost certificat Sistemul de Management al Calității conform cerințelor standardului internațional ISO 9001:2008, adaptat ca standard național SM SR EN ISO 9001:2011, care în a.2015 a fost reconfirmat și menținut în continuare.

Poșta Moldovei în calitate de operator poștal național îndeplinește toate obligațiile față de țările lumii, membre ale UPU, referitoare la schimbul de poștă internațională pentru toți cetățenii Republicii Moldova. Aceasta participă la testarea continuă a calității serviciilor internaționale, organizată de către Uniunea Poștală Universală, între administrațiile poștale ale țărilor membre.

Controlul continuu al termenelor de trecere a trimerilor de corespondență prioritară este o metodă de măsurare a calității serviciului la nivel internațional și verificarea atingerii obiectivului de 80% în Z+5.

În anul 2015 a fost efectuat controlul GMS (*porți dotate cu dispozitiv de citire RFID*) cu administrațiile poștale: Austria, Belarus, Bulgaria, Ungaria, Rusia și Ucraina.

Controlul continuu al termenelor de trecere a trimerilor de corespondență prioritară - 2015

<u>POȘTA DE IEȘIRE – OBIECTIV: Z+5 – 80%</u>	<u>POȘTA DE INTRARE – OBIECTIV: Z+5 – 80%</u>
Moldova – Austria 92,5%	Austria-Moldova – 99,1%
Moldova – Bulgaria 87,6 %	Bulgaria –Moldova – 66,5%
Moldova – Ungaria 97,4%	Belorus –Moldova – 96,4%
Moldova – Belarus 87,9%	Ungaria – Moldova – 1,4%
Moldova – Rusia 0% (distribuirea pe teritoriul Rusiei este mai mult de 5 zile)	Rusia - Moldova – 3,1 %
Moldova – Ucraina 98,2 %.	Ucraina –Moldova – 97,8 %

Controlul termenelor de parcurgere a scrisorilor simple pe teritoriul Republicii Moldova

	<i>Rezultatul obținut</i>	<i>Standardul stabilit</i>
În raza unei localități, inclusiv mun. Chișinău	Z+1 – 94,7%	Z+1 – 95%
În raza raionului și centrele raionale	Z+2 – 98,6%	Z+2 – 90%
Între localitățile Republicii Moldova	Z+3 – 97,4%	Z+3 – 85%

Pentru îndeplinirea indicatorilor de performanță stabilit de Cooperativa EMS, pentru a.2015, Moldova a atins Nivelul de calitate - Bronz.

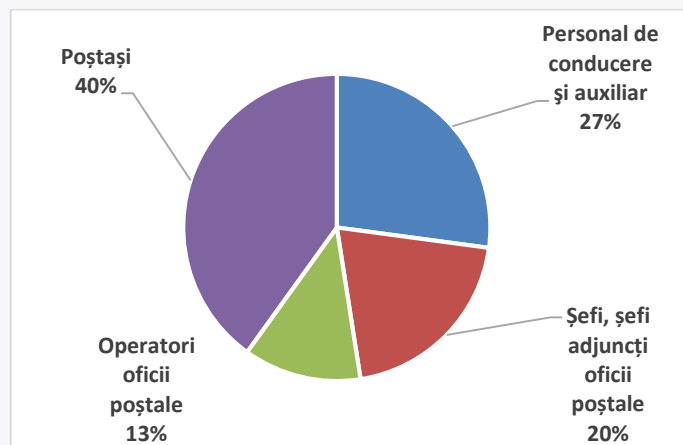
Pentru anul 2015 la capitolul Colete internaționale Moldova a atins toți cei 13 indicatori de performanță la nivel internațional stabiliți de către Uniunea Poștală Universală.



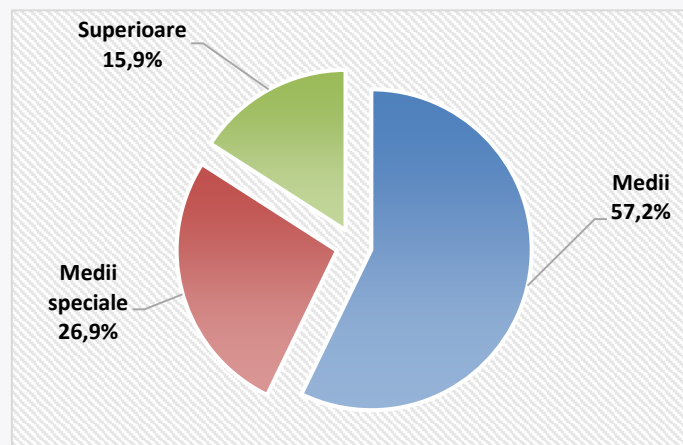
## 9. RESURSE UMANE

Poșta Moldovei este printre întreprinderile din R. Moldova cu cel mai mare număr de angajați, peste 5700 persoane, care este structurat după cum urmează:

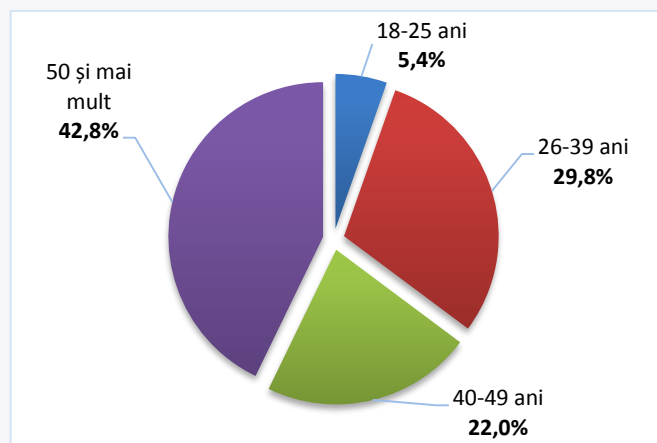
**Structură angajați - Funcții**



**Structură angajați - Educație**



**Structură angajați - Vîrstă**



Succesul unei organizații, gradul de competitivitate al acesteia, pornesc de la premisa că, oamenii sunt bunul cel mai de preț al organizației care necesită o deosebită atenție și o investiție substanțială. În acest scop, în cadrul Poșta Moldovei își desfășoară activitatea Centrul de Instruire. În cadrul Centrului de Instruire sunt create toate condițiile necesare pentru derularea eficientă a procesului de instruire, și anume - sala de ședință cu o capacitate de 40 locuri, săli de instruire dotate cu cea mai modernă tehnică, biblioteca. Procesul de formare și perfecționare a cadrelor este un proces continuu. De cursuri de formare profesională în anul au beneficiat – 3414 angajați, din care au participat la cursuri interne – 3404 angajați și la cursuri externe 10 persoane. Tematica principală fiind utilizarea sistemelor informatice la locurile de muncă a operatorilor și șefilor de ofișii poștale.

Urmînd tradiția, în perioada 26-27 septembrie, s-a desfășurat concursul măiestriei profesionale a lucrătorului postal. Scopul fiind identificarea celor mai buni angajați ai întreprinderii, dezvoltarea profesionalismului și sporirea interesului angajaților în prestarea serviciilor poștale de calitate. Acesta s-a desfășurat în 2 etape la nivel raional, în cadrul fiecărei filiale și la nivel republican, organizat la baza de odihnă “Camping” din or. Vadul lui Vodă.

De asemenea, în această a fost desfășurată și Spartachiada lucrătorilor poștali.

Aceste evenimente au drept obiectiv consolidarea spiritului de echipă, conștientizarea importanței angajaților în realizarea obiectivelor strategice ale întreprinderii.



## 10. ACTIVITATEA INTERNAȚIONALĂ A Î.S. „POȘTA MOLDOVEI” CA MEMBRU AL UNIUNII POȘTALE INTERNAȚIONALE

Activitatea Î.S. „Poșta Moldovei” pe planul cooperării internaționale s-a manifestat prin respectarea obligațiilor operaționale și logistice față de partenerii externi, prin participarea activă la activitățile organizate în cadrul UPU, PostEurop și dezvoltarea relațiilor bilaterale cu organizațiile și administrațiile poștale internaționale.

### I. Extinderea relațiilor de parteneriat internațional

În vederea preluării experienței în domeniul serviciilor poștale financiare și transferurilor bănești, comerțului electronic, expedierea coletelor, automatizarea locurilor de muncă, implementarea proiectului de recepționare a trimerilor poștale prin intermediul rețelei de Post-Terminale, cât și dezvoltarea și implementarea acordurilor de cooperare, în anul 2015, Poșta Moldovei a participat la întreprinderi bilaterale cu reprezentanții administrațiilor poștale internaționale din Italia, Estonia, Franța, Rusia și România.



*Vizita de lucru în Israel*

Rezultatele acestor întreprinderi s-au concretizat prin:

- Semnarea Acordului de schimb de mandate poștale electronice cu administrația poștală a Spaniei.
- Dezvoltarea Acordurilor de schimb de mandate poștale electronice, semnate în anul 2014, între Poste Italiane și Poșta Moldovei, precum și cu Portugalia și România.
- Efectuarea schimbului de experiență cu administrația poștală a Estoniei în vederea implementării și dezvoltării rețelei de Post-Terminale.



*Vizita de lucru în Estonia*

### II. Conlucrarea cu Uniunea Poștală Universală

În cadrul activităților organizate de Uniunea Poștală Universală, în colaborare cu Comunitatea Regională în Comunicații, Poșta Moldovei a participat la seminarul de instruire „Managementul proiectelor FAQS - Fondul pentru Ameliorarea Calității Serviciului UPU” pentru operatorii desemnați ai țărilor CSI în cadrul Centrului Regional Poștal de Instruire al UPU.

### III. Conlucrarea cu PostEurop

În cadrul activităților organizate de PostEurop, Poșta Moldovei a participat la *ședința de constituire a Grupului Strategic al operatorilor poștali din Sud-Estul Europei*. Grupul Strategic al operatorilor poștali din Sud-Estul Europei va avea drept obiective principale, oferirea asistenței și susținerii reciproce în vederea promovării intereselor din regiune în cadrul organismelor internaționale; efectuarea schimbului de experiență între operatorii poștali membri ai grupului; oferirea suportului tehnic și colaborarea în sensul atragerii investițiilor pentru dezvoltarea sectorului poștal din regiune; dezvoltarea și promovarea serviciilor noi întru ameliorarea calității serviciilor și satisfacerea clientelei, etc.

## 11. PERSPECTIVE MAJORE PENTRU ANUL 2016

- Modernizarea infrastructurii poștale prin:
  - dotarea cu sisteme electronice de fluidizare a rîndurilor în oficiile poștale cu intensitate sporită a fluxului de clienți;
  - reparația capitală a 15 unități poștale
  - înnoirea parcului auto cu 20 unități de transport;
  
- Automatizarea proceselor de raportare la nivel operațional și managerial. Centralizarea evidenței contabile.
- Asigurarea prestării serviciului poștal universal.
- Extinderea serviciului de transferuri bănești internaționale;
- Dezvoltarea serviciilor de plată prin card-uri (salarii, plăți sociale);
- Dezvoltarea serviciilor de livrare a trimiterilor prin Post-terminale;
- Extinderea serviciului de curierat.
- Asigurarea normelor de distribuire a poștei de scrisori internaționale prioritare Z+5 de la 60% la 80 %.

## SITUAȚII FINANCIARE ANUL 2015

Anexa 1

**BILANȚUL**  
la 31 decembrie 2015

Nr. cpt.	ACTIV	Cod rd.	Sold la	
			Începutul perioadei de gestiune	Sfârșitul perioadei de gestiune
1	2	3	4	5
1.	<b>Active imobilizate</b>			
	Imobilizări necorporale	010	996672	3366160
	Imobilizări corporale în curs de execuție	020	324708	1302108
	Terenuri	030	13928246	13928246
	Mijloace fixe	040	70039632	73135221
	Resurse minerale	050		
	Active biologice imobilizate	060		
	Investiții financiare pe termen lung în părți neafiliate (141)	070	23000	23000
	Investiții financiare pe termen lung în părți afiliate	080	2882700	2882700
	Investiții imobiliare	090		
	Creanțe pe termen lung	100		
	Avansuri acordate pe termen lung	110		
	Alte active imobilizate	120		
	<b>Total active imobilizate</b> (rd.010 + rd.020 + rd.030 + rd.040 + rd.050 + rd.060 + rd.070 + rd.080 + rd.090 + rd.100 + rd.110 + rd.120-0101-0401)	130	<b>88 194 958</b>	<b>94 637 435</b>
2.	<b>Active circulante</b>			
	Materiale (211)	140	2185032	4149935
	Active biologice circulante (212)	150		
	Obiecte de mică valoare și scurtă durată (213-214)	160	801389	8045027
	Producția în curs de execuție și produse (215; 216)	170		1434730
	Mărfuri (217)	180	20831316	18561971
	Creanțe comerciale (221)	190	50422729	72919828
	Creanțe ale părților afiliate (223)	200		
	Avansuri acordate curente (224)	210	1875805	1672727
	Creanțe ale bugetului (225)	220	72710	950498
	Creanțe ale personalului (226)	230	709931	908239
	Alte creanțe curente (231; 233; 234)	240	19533532	24495588
	Numerar în casierie și la conturi curente	250	90095769	133933598
	Alte elemente de numerar	260	1025402	170397
	Investiții financiare curente în părți neafiliate	270		
	Investiții financiare curente în părți afiliate	280		
	Alte active circulante	290	10891421	4642368
	<b>Total active circulante</b> (rd.140 + rd.150 + rd.160 + rd.170 + rd.180 + rd.190 + rd.200 + rd.210 + rd.220 + rd.230 + rd.240 + rd.250 + rd.260 + rd.270 + rd.280 + rd.290)	300	<b>198 445 036</b>	<b>271 884 906</b>
	<b>Total active</b> (rd.130 + rd.300)	310	<b>286 639 994</b>	<b>366 522 341</b>

Nr. cpt.	P A S I V	Cod rd.	Sold la	
			Începutul perioadei de gestiune	Sfârșitul perioadei de gestiune
1	2	3	4	5
3.	<b>Capital propriu</b>			
	Capital social (311)	320	54433888	54433888
	Capital suplimentar (312)	3201	408552	1448552
	Rezerve (321; 322; 323)	330	3451964	4861085
	Corecții ale rezultatelor anilor precedenți (331)	340	x	1059975
	Profit nerepartizat (pierdere neacoperită) al anilor precedenți (332)	350	4577191	(318901)
	Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune (333)	360	x	<b>4 563 072</b>
	Profit utilizat al perioadei de gestiune (334)	370	x	
	Alte elemente de capital propriu (342)	380	591109	343266
	<b>Total capital propriu</b> (rd.320 +rd.3201+ rd.330 + rd.340 + rd.350 + rd.360 - rd.370 + rd.380)	390	<b>63 462 704</b>	<b>66 390 937</b>
4.	<b>Datorii pe termen lung</b>			
	Credite bancare pe termen lung (411)	400		
	Împrumuturi pe termen lung (412)	410		
	Datorii pe termen lung privind leasingul financiar (413)	420		
	Alte datorii pe termen lung (421-pîna 425, etc)	430	14 005 139	14 005 139
	<b>Total datorii pe termen lung</b> (rd.400 + rd.410 + rd.420 + rd.430)	440	<b>14005139</b>	<b>14 005 139</b>
5.	<b>Datorii curente</b>			
	Credite bancare pe termen scurt	450		
	Împrumuturi pe termen scurt	460		
	Datorii comerciale	470	62105984	90493999
	Datorii față de părțile afiliate	480		
	Avansuri primite curente	490	112052785	167214288
	Datorii față de personal	500	9248989	10389364
	Datorii privind asigurările sociale și medicale	510	4170312	4174184
	Datorii față de buget	520	743590	424273
	Venituri anticipate curente	530	9021609	6724487
	Datorii față de proprietari	540	721100	
	Finanțări și încasări cu destinație specială curente	550	2806820	2873774
	Provizioane curente	560		
	Alte datorii curente	570	8300962	3831896
	<b>Total datorii curente</b> (rd.450 + rd.460 + rd.470 + rd.480 + rd.490 + rd.500 +rd. 5001+ rd.510 + rd.520 + rd.530 + rd.540 + rd.550 + rd.560 + rd.570)	580	<b>209 172 151</b>	<b>286 126 265</b>
	<b>Total pasive</b> (rd.390 + rd.440 + rd.580)	590	<b>286 639 994</b>	<b>366 522 341</b>

## SITUAȚIA DE PROFIT ȘI PIERDERE de la 01.01 pînă la 31.12 2015

Indicatori	Cod rd.	Perioada de gestiune	
		precedentă	curentă
1	2	3	4
Venituri din vânzări	010	346 949 555	387 690 757
Costul vânzărilor	020	278 136 081	317 781 929
Profit brut (pierdere brută) (rd.010 – rd.020)	030	68 813 474	69 908 828
Alte venituri din activitatea operațională	040	4 836 350	4 665 368
Cheltuieli de distribuire	050	7 931 110	7 693 424
Cheltuieli administrative	060	59 389 266	64 876 990
Alte cheltuieli din activitatea operațională	070	1 874 390	3 252 059
Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere) (rd.030 + rd.040 – rd.050 – rd.060 – rd.070)	080	<b>4 455 058</b>	<b>(1 248 277)</b>
Rezultatul din alte activități: profit (pierdere)	090	3 511 172	7 047 687
Profit (pierdere) pînă la impozitare (rd.080 + rd.090)	100	<b>7 966 230</b>	<b>5 799 410</b>
Cheltuieli privind impozitul pe venit	110	1 799 410	1 236 338
Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune (rd.100 – rd.110)	120	<b>6 166 820</b>	<b>4 563 072</b>

## SITUAȚIA MODIFICĂRILOR CAPITALULUI PROPRIU de la 01.01 pînă la 31.12 2015

Nr. d/o	Indicatori	Cod rd.	Sold la înc. perioadei de gestiune	Majorări	Diminuări	Sold la sf. perioadei de gestiune
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Capital social și suplimentar</b>					
	Capital social	010	54 433 888			54 433 888
	Capital suplimentar	020	1 448 552			1 448 552
	Capital nevărsat	030	( 1 040 000)	1 040 000		( )
	Capital neînregistrat	040				
	Capital retras	050	( )	( )	( )	( )
	<b>Total capital social și suplimentar</b> (rd.010 + rd.020 + rd.030 + rd.040 + rd.050)	060	54 842 440	1 040 000		55 882 440
2	<b>Rezerve</b>					
	Capital de rezervă	070				
	Rezerve statutare	080		308 341		308 341
	Alte rezerve	090	3 451 964	1 185 440	84 660	4 552 744
	<b>Total rezerve</b> (rd.070 + rd.080 + rd.090)	100	3 451 964	1 493 781	84 660	4 861 085
3	<b>Profit nerepartizat (pierdere neacoperită)</b>					
	Corecții ale rezultatelor anilor precedenți	110		1 217 124	157 149	1 059 975
	Profit nerepartizat (pierdere neacoperită) al anilor precedenți	120	4 577 191		4 896 092	(318 901)
	Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune	130	x	5 799 410	1 236 338	4 563 072
	Profit utilizat al perioadei de gestiune	140	x	( )	( )	( )
	Rezultatul din tranziția la noile reglementări contabile	150				
	<b>Total profit nerepartizat (pierdere neacoperită)</b> (rd.110 + rd.120 + rd.130 + rd.140 + rd.150)	160	4 577 191	35 531 841	34 804 886	5 304 146
4	<b>Alte elemente de capital propriu, din care</b>	170	591 109		247 843	343 266
	Diferențe din reevaluare	171				
	Subvenții entităților cu proprietate publică	172	591 109		247 843	343 266
	<b>Total capital propriu</b> (rd.060 + rd.100 + rd.160 + rd.170)	<b>180</b>	<b>63 462 704</b>	<b>38 065 622</b>	<b>35 137 389</b>	<b>66 390 937</b>

## SITUAȚIA FLUXURILOR DE NUMERAR

de la 01.01 pînă la 31.12 2015

Indicatori	Cod. rd.	Perioada de gestiune	
		precedentă	curentă
1	2	3	4
<b>Fluxuri de numerar din activitatea operațională</b>			
Încasări din vânzări	010	10 096 412 463	9 009 500 187
Plăți pentru stocuri și servicii procurate	020	9 776 989 158	18 142 263 401
Plăți către angajați și organe de asigurare socială și medicală	030	209 462 846	205 558 899
Dobânzi plătite	040		
Plata impozitului pe venit	050	2 320 589	2 025 477
Alte încasări	060	7 120 491 223	19 958 282 456
Alte plăți	070	7 240 265 468	10 562 433 115
<b>Fluxul net de numerar din activitatea operațională</b> (rd.010 – rd.020 – rd.030 – rd.040 – rd.050 + rd.060 – rd.070 )	080	(12 134 375)	55 501 751
<b>Fluxuri de numerar din activitatea de investiții</b>			
Încasări din vânzarea activelor imobilizate	090	3000	
Plăți aferente intrărilor de active imobilizate	100	8 836 070	9 288 733
Dobânzi încasate	110	8 421	1 190
Dividende încasate	120	2 659	
Alte încasări (plăți)	130		
<b>Fluxul net de numerar din activitatea de investiții</b> (rd.090 – rd.100 + rd.110 + rd.120 ± rd.130)	140	(8 821 990)	(9 287 543)
<b>Fluxuri de numerar din activitatea financiară</b>			
Încasări sub formă de credite și împrumuturi	150		
Plăți aferente rambursării creditelor și împrumuturilor	160		
Dividende plătite	170		3 083 410
Încasări din operațiuni de capital	180		
Alte încasări (plăți)	190		
<b>Fluxul net de numerar din activitatea financiară</b> (rd.150 – rd.160 – rd.170 + rd.180 ± rd.190)	200		(3 083 410)
<b>Fluxul net de numerar total</b> (± rd.080 ± rd.140 ± rd.200)	210	(20 956 365)	43 130 798
Diferențe de curs valutar favorabile (nefavorabile)	220	338 778	(147 974)
<b>Sold de numerar la începutul perioadei de gestiune</b>	230	<b>111 738 758</b>	<b>91 121 171</b>
<b>Sold de numerar la sfârșitul perioadei de gestiune</b> (± rd.210 ± rd.220 + rd.230)	240	<b>91 121 171</b>	<b>134 103 995</b>



## Notă informativă privind veniturile și cheltuielile clasificate după natură

Indicatori	Cod rd.	Perioada de gestiune	
		precedentă	curentă
1	2	3	4
Venituri din vânzări	010	346 949 555	387 690 757
Alte venituri din activitatea operațională	020	4 836 350	4 665 368
Venituri din alte activități	030	8 955 961	22 060 592
<b>Total venituri</b> (rd.010 + rd.020 + rd.030)	040	<b>360 741 866</b>	<b>414 416 717</b>
Variația stocurilor	050		(1 434 730)
Costul vânzărilor	060	28 803 345	25 045 699
Cheltuieli privind stocurile	070	19 380 823	19 479 865
Cheltuieli cu personalul privind remunerarea muncii	080	170 863 399	180 902 289
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii și prime de asigurare obligatorie de asistență medicală	090	45 730 643	49 127 867
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea activelor imobilizate	100	6 761 152	7 115 517
Alte cheltuieli	110	75 791 485	113 367 895
Cheltuieli din alte activități	120	5 444 789	15 012 905
<b>Total cheltuieli</b> (rd.050 + rd.060 + rd.070 + rd.080 + rd.090 + rd.100 + rd.110 + rd.120)	130	<b>352 775 636</b>	<b>408 617 307</b>
Profit (pierdere) până la impozitare (rd.040 – rd.130)	140	<b>7 966 230</b>	<b>5 799 410</b>
Cheltuieli privind impozitul pe venit	150	<b>1799 410</b>	<b>1 236 338</b>
Profit (pierdere) net al perioadei de gestiune (rd.140 – rd.150)	160	<b>6 166 820</b>	<b>4 563 072</b>