

Î.S. „POȘTA MOLDOVEI”

**ANALIZA ACTIVITĂȚII
Î.S. „POȘTA MOLDOVEI”
PE PIAȚA SERVICIILOR POȘTALE
2023–2025**

*Poziția pe piață, dinamica traficului, structura serviciilor și
principalele tendințe de dezvoltare*

CHIȘINĂU

2026

Analiza activității Î.S. „Poșta Moldovei” pe piața serviciilor poștale anii 2023 – 2025

1. Scopul și limitele analizei

Prezenta analiză evaluează poziția Î.S. „Poșta Moldovei” pe piața serviciilor poștale din Republica Moldova, utilizând datele statistice publicate de Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații (ARCOM). Sunt examinate dinamica pieței, infrastructura poștală, resursele umane, volumul și veniturile pe furnizori, precum și evoluția cotelor de piață pe segmentele intern, internațional expedit și internațional primit.

Raportul ARCOM analizează exclusiv activitatea din sfera serviciilor poștale. Din acest motiv, veniturile prezentate pentru Î.S. „Poșta Moldovei” nu cuprind integral veniturile din serviciile de plată, distribuirea prestațiilor sociale, locațiune și alte activități. Concluziile privind poziția concurențială trebuie, prin urmare, corelate cu situațiile financiare complete ale Întreprinderii.

Sursa principală: ARCOM, Raport statistic 2025 privind evoluția pieței serviciilor poștale în Republica Moldova.

2. Rezumat executiv

În anul 2025, piața poștală a înregistrat o transformare structurală profundă: traficul total a rămas practic constant, la aproximativ 42,9 milioane de trimiteri, în timp ce veniturile au crescut cu 47,4%, până la 940,6 milioane lei. Această divergență demonstrează trecerea de la corespondența tradițională cu venit unitar redus către colete, pachete mici, servicii internaționale și servicii cu valoare adăugată.

Î.S. „Poșta Moldovei” rămâne liderul structural al pieței după trafic, cu o cotă de 70,4%, administrează 76,3% din rețeaua națională de oficii și concentrează aproximativ 79,2% din personalul sectorului. Totuși, cota sa în veniturile poștale totale a scăzut la 27,9%, iar un furnizor privat a depășit pentru prima dată Întreprinderea după veniturile poștale raportate.

Poziția Întreprinderii rămâne foarte puternică pe serviciile interne și pe corespondență, precum și pe trimiterile internaționale expediate. Vulnerabilitatea principală se manifestă pe segmentul trimiterilor internaționale primite, în special la colete și pachete mici, unde operatorii privați au preluat majoritatea traficului și veniturilor.

3. Evoluția generală a pieței în anul 2025

Indicator	2024	2025	Evoluție
Furnizori activi	19	21	+10,5%
Oficii și agenții poștale	1 250	1 474	+17,9%
Investiții în sector, mil. lei	33,5	44,3	+32,2%
Trafic total, mil. trimiteri	42,9	42,9	-0,1%
Venit poștal total, mil. lei	638,2	940,6	+47,4%
Trafic internațional, mil. trimiteri	11,4	13,9	+22,2%
Venituri internaționale, mil. lei	398,8	615,5	+54,3%

Sursa: ARCOM, Raport statistic 2025, p. 4 și p. 18.

Creșterea veniturilor cu 47,4% în condițiile unui trafic aproape neschimbat confirmă majorarea valorii medii generate de o trimitere și modificare tipurilor de servicii. Traficul intern s-a redus cu 8,2%, dar veniturile interne au crescut cu 35,8%. Traficul internațional a crescut cu 22,2%, iar veniturile aferente cu 54,3%, ajungând să reprezinte 65,4% din totalul veniturilor pieței.

Segmentul internațional primit a devenit principalul generator de venituri, reprezentând 54,6% din veniturile totale ale pieței. În cadrul acestuia, coletele și pachetele mici au generat 463,7 milioane lei, cu 69,4% mai mult decât în anul 2024. Aceste date confirmă influența decisivă a comerțului electronic transfrontalier asupra structurii pieței.

4. Rețeaua teritorială și rolul social al Î.S. „Poșta Moldovei”

La sfârșitul anului 2025, rețeaua poștală națională cuprindea 1.474 de oficii și agenții, dintre care aproximativ 76,3% erau gestionate de Î.S. „Poșta Moldovei”. Întreprinderea administra 1.124 de puncte de acces, față de 1.127 în anul precedent, menținând practic neschimbată cea mai extinsă infrastructură poștală din țară.

Importanța acestei rețele depășește criteriul comercial. Ea asigură accesul populației din localitățile rurale la serviciul poștal universal, servicii de plată, distribuirea prestațiilor sociale și alte servicii de interes public. Prin urmare, o parte a costurilor Întreprinderii este determinată de obligația menținerii accesibilității naționale, inclusiv în zone cu trafic și venituri reduse.

Volumul mediu procesat per punct de acces s-a redus de la 38.724 de trimiteri în 2021 la 26.851 în 2025. Această diminuare indică necesitatea transformării oficiilor în centre multifuncționale pentru colete, servicii de plată, servicii publice, ridicare și predare de trimiteri, precum și servicii destinate comerțului electronic.

5. Poziția furnizorilor pe piața totală

Î.S. „Poșta Moldovei” a procesat în anul 2025 aproximativ 30,2 milioane de trimiteri, deținând 70,4% din traficul poștal total. Veniturile poștale ale Întreprinderii au constituit 262,2 milioane lei, corespunzător unei cote de 27,9% din veniturile pieței. Valorile absolute din tabelele pieței totale sunt preluate direct din Tabelul nr. 5 al Raportului ARCOM. Pentru tabelele segmentate, valorile absolute pe prestator sunt estimări calculate prin aplicarea cotelor publicate de ARCOM asupra totalului fiecărui segment și pot prezenta diferențe minore de rotunjire.

Furnizor	Anul 2023				Anul 2024				Anul 2025			
	Cantitate, mii trim.	Pondere cantitate, %	Venituri, mil. lei	Pondere venituri, %	Cantitate, mii trim.	Pondere cantitate, %	Venituri, mil. lei	Pondere venituri, %	Cantitate, mii trim.	Pondere cantitate, %	Venituri, mil. lei	Pondere venituri, %
Î.S. „Poșta Moldovei”	43 466,2	95,6%	246,8	52,4%	37 622,3	87,7%	281,0	44,0%	30 181,0	70,4%	262,2	27,9%
New Post International MLD	1 207,9	2,7%	70,0	14,9%	3 845,3	9,0%	154,5	24,2%	10 113,3	23,6%	360,4	38,3%
Sergiu Plus Nicolae	253,4	0,6%	52,2	11,1%	298,6	0,7%	78,6	12,3%	172,6	0,4%	75,5	8,0%
Corst Grup	10,9	0,02%	40,9	8,7%	65,2	0,1%	42,9	6,7%	61,7	0,1%	45,6	4,8%
UPS-Moldova	30,8	0,1%	13,3	2,8%	31,0	0,1%	12,4	1,9%	28,6	0,1%	11,6	1,2%
Fan Transportation	212,0	0,5%	9,6	2,0%	798,0	1,9%	32,9	5,2%	1 491,4	3,5%	97,0	10,3%
Alți furnizori	294,9	0,6%	38,4	8,1%	253,3	0,6%	35,9	5,6%	816,0	1,9%	88,3	9,3%
Total piață / segment	45 476,1	100%	471,2	100%	42 913,7	100%	638,2	100%	42 864,6	100%	940,6	100%

Valorile absolute confirmă menținerea unei activități operaționale semnificative a Î.S. „Poșta Moldovei”. În anul 2025, Întreprinderea a procesat aproximativ 30,2 milioane de trimiteri, de aproape trei ori mai multe decât New Post International MLD, care a procesat circa 10,1 milioane de trimiteri. Veniturile poștale ale Întreprinderii au constituit 262,2 milioane lei. Comparativ cu anul 2023, volumul procesat s-a redus cu aproximativ 13 285 milioane de trimiteri, în timp ce veniturile au crescut cu 15,4 milioane lei, sau cu circa 6,2%. Această evoluție arată că reducerea traficului și a cotei de piață nu a fost însoțită de o diminuare proporțională a veniturilor. Diminuarea cotei trebuie analizată inclusiv în contextul extinderii accelerate a operatorilor privați și al redistribuirii pieței către colete, pachete mici și servicii cu venit unitar mai ridicat.

Reducerea traficului total al Întreprinderii trebuie însă analizată și în contextul unei tendințe structurale de lungă durată, determinată în mare măsură de factori care nu țin nemijlocit de activitatea Î.S. „Poșta Moldovei”. Conform datelor pentru perioada 2015–2025, volumul total al trimiterilor s-a redus de la aproximativ 57,1 milioane la 30,2 milioane, ceea ce reprezintă o diminuare de circa 27,0 milioane de trimiteri sau 47,2%; față de nivelul maxim al perioadei, de 61,5 milioane de trimiteri în 2019, reducerea până în 2025 este de aproximativ 50,9%. Deși evoluția nu a fost uniformă în fiecare an, tendința generală este clar descendentă, iar o componentă importantă a acesteia este diminuarea corespondenței tradiționale pe suport de hârtie. Acest fenomen este firesc în contextul extinderii poștei electronice, al facturării și notificărilor electronice, al digitalizării serviciilor publice și al utilizării tot mai largi a canalelor de comunicare online. Prin urmare, scăderea traficului fizic nu trebuie interpretată exclusiv ca un indicator al pierderii performanței sau competitivității Întreprinderii, ci și ca efect al transformării structurale a cererii, care impune orientarea tot mai accentuată către coletărie, logistică și servicii cu valoare adăugată.

Din perspectivă concurențială, cota veniturilor trebuie analizată împreună cu structura serviciilor. Î.S. „Poșta Moldovei” procesează preponderent corespondență și servicii din sfera serviciului poștal universal, cu tarife și valori unitare mai reduse, și suportă costurile unei rețele naționale. Operatorii privați sunt concentrați în principal pe colete, servicii expres și fluxuri internaționale cu valoare comercială mai mare. În anul 2025, veniturile Întreprinderii s-au redus cu numai 6,7%, în timp ce cantitatea s-a diminuat cu 19,8%, ceea ce demonstrează o reziliență a veniturilor mai bună decât ar sugera simpla scădere a cotei procentuale.

6. Relația dintre cantitate, venituri și structura serviciilor

În tabelele următoare, valorile absolute pe furnizor sunt calculate separat pentru fiecare categorie de servicii. Pentru fiecare an, totalul de trafic și totalul veniturilor din Tabelele nr. 6, 8 și 9 ale raportului ARCOM au fost înmulțite cu cotele procentuale ale furnizorilor din diagramele dedicate aceleiași categorii: nr. 10 și 11 pentru serviciile interne, nr. 14 și 15 pentru trimiterile internaționale expediate și nr. 17 și 18 pentru trimiterile internaționale primite.

Corespondența și coletele/pachetele mici sunt, astfel, prezentate separat, fără aplicarea cotelor agregate ale unui segment asupra unor totaluri eterogene. Valorile absolute sunt estimative, deoarece procentele publicate în diagrame sunt rotunjite. Categoria „alte servicii poștale” nu este inclusă în cele șase tabele de mai jos și rămâne reflectată numai în totalurile oficiale ale segmentelor.

7. Servicii poștale interne

Datele ARCOM permit separarea pieței interne între trimiterile de corespondență și coletele/pachetele mici. Această delimitare este necesară deoarece cele două categorii au structuri concurențiale și niveluri de venit distincte.

7.1 Trimiteri interne de corespondență

Furnizor	2023		2024		2025	
	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)
Î.S. „Poșta Moldovei”	33 799,7 (99,6%)	88,5 (98,1%)	27 421,9 (99,6%)	122,3 (98,3%)	23 472,6 (99,7%)	117,9 (98,5%)
New Post International MLD	67,9 (0,2%)	1,1 (1,2%)	82,6 (0,3%)	1,7 (1,4%)	70,6 (0,3%)	1,7 (1,4%)
Alți furnizori	33,9 (0,1%)	0,6 (0,7%)	27,5 (0,1%)	0,2 (0,2%)	0,0 (0,0%)	0,1 (0,1%)
Total categorie	33 935,4 (100%)	90,2 (100%)	27 532,0 (100%)	124,4 (100%)	23 543,2 (100%)	119,7 (100%)

Sursa și metoda de calcul: totalurile din Tabelul nr. 6 au fost înmulțite cu cotele din Diagrama nr. 10. Valorile pe furnizor sunt aproximative și pot prezenta diferențe minore de rotunjire.

Î.S. „Poșta Moldovei” procesează practic întreaga corespondență internă: în 2025, aproximativ 23,47 milioane de trimiteri, reprezentând 99,7% din volum, și circa 117,9 milioane lei, reprezentând 98,5% din veniturile categoriei. Față de 2023, volumul estimat s-a redus cu aproximativ 30,6%, însă veniturile au crescut cu circa 33,2%. Această evoluție confirmă caracterul structural al declinului corespondenței fizice, dar și menținerea rolului dominant al Întreprinderii și a capacității de a genera venituri dintr-un volum mai redus.

Datele arată că operatorii privați nu au preluat piața internă a corespondenței. Acest segment rămâne aproape integral deservit de Î.S. „Poșta Moldovei”, inclusiv prin rețeaua națională și obligațiile serviciului poștal universal.

7.2 Colete și pachete mici interne

Furnizor	2023		2024		2025	
	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)
Î.S. „Poșta Moldovei”	1 019,5 (55,4%)	27,5 (36,8%)	925,5 (40,1%)	32,7 (30,3%)	808,7 (28,7%)	31,4 (21,0%)
New Post International MLD	537,3 (29,2%)	34,0 (45,5%)	676,2 (29,3%)	42,0 (38,9%)	811,5 (28,8%)	48,6 (32,5%)
Fan Transportation	209,8 (11,4%)	9,4 (12,6%)	683,1 (29,6%)	31,8 (29,5%)	741,1 (26,3%)	47,2 (31,6%)
Alți furnizori	73,6 (4,0%)	3,8 (5,1%)	23,1 (1,0%)	1,4 (1,3%)	456,5 (16,2%)	22,3 (14,9%)
Total categorie	1 840,2 (100%)	74,7 (100%)	2 307,9 (100%)	107,9 (100%)	2 817,7 (100%)	149,5 (100%)

Sursa și metoda de calcul: totalurile din Tabelul nr. 6 au fost înmulțite cu cotele din Diagrama nr. 11. Valorile pe furnizor sunt aproximative și pot prezenta diferențe minore de rotunjire.

Piața internă a coletelor și pachetelor mici a crescut de la aproximativ 1,84 milioane de trimiteri și 74,7 milioane lei în 2023 la 2,82 milioane de trimiteri și 149,5 milioane lei în 2025. În acest context, volumul estimat al Î.S. „Poșta Moldovei” s-a redus de la circa 1,02 milioane la 808,7 mii de trimiteri, însă veniturile estimate au crescut de la aproximativ 27,5 milioane lei la 31,4 milioane lei.

Diminuarea cotei procentuale trebuie, prin urmare, interpretată și ca rezultat al extinderii rapide a pieței și al captării creșterii suplimentare de către operatorii privați. Întreprinderea nu a pierdut integral baza de venituri a segmentului: în 2025 a obținut venituri estimate cu aproximativ 14,2% peste nivelul din 2023. Totuși, reducerea volumului propriu arată necesitatea unei oferte comerciale și logistice mai competitive în coletăria internă.

8. Servicii poștale internaționale expediate

În cazul trimerilor internaționale expediate, structura pieței diferă substanțial între corespondență și colete. Separarea celor două categorii evidențiază atât pozițiile în care Î.S. „Poșta Moldovei” rămâne lider clar, cât și segmentele în care concurența este mai intensă.

8.1 Trimiteri internaționale expediate de corespondență

Furnizor	2023		2024		2025	
	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)
Î.S. „Poșta Moldovei”	1 349,5 (99,3%)	14,7 (76,2%)	332,4 (95,7%)	8,4 (59,6%)	437,0 (97,2%)	9,7 (65,9%)
New Post International MLD	4,1 (0,3%)	0,8 (4,1%)	7,3 (2,1%)	1,5 (10,6%)	7,2 (1,6%)	1,5 (10,4%)
Alți furnizori	5,4 (0,4%)	3,8 (19,7%)	7,6 (2,2%)	4,2 (29,8%)	5,4 (1,2%)	3,5 (23,7%)
Total categorie	1 359,0 (100%)	19,3 (100%)	347,3 (100%)	14,1 (100%)	449,6 (100%)	14,7 (100%)

Sursa și metoda de calcul: totalurile din Tabelul nr. 8 au fost înmulțite cu cotele din Diagrama nr. 14. Valorile pe furnizor sunt aproximative și pot prezenta diferențe minore de rotunjire.

În 2025, Î.S. „Poșta Moldovei” a procesat aproximativ 437,0 mii din cele 449,6 mii de trimiteri internaționale expediate de corespondență, deținând 97,2% din volum. Veniturile estimate au constituit circa 9,7 milioane lei, sau 65,9% din categorie. Diferența dintre cota de volum și cota de venituri indică faptul că unii operatori privați gestionează volume mici, dar servicii cu tarif unitar mai ridicat.

Față de anul 2024, volumul estimat procesat de Întreprindere a crescut cu aproximativ 31,5%, iar veniturile cu circa 15,5%. Prin urmare, pe acest segment nu se constată retragerea Î.S. „Poșta Moldovei”, ci menținerea unei poziții aproape exclusive în volum și o revenire a activității în anul 2025.

8.2 Colete și pachete mici internaționale expediate

Furnizor	2023		2024		2025	
	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)
Î.S. „Poșta Moldovei”	62,7 (60,5%)	27,8 (34,0%)	57,1 (40,5%)	24,3 (32,3%)	45,6 (14,7%)	19,7 (22,8%)
New Post International MLD	20,1 (19,4%)	2,7 (3,3%)	39,1 (27,7%)	4,5 (6,0%)	70,4 (22,7%)	5,5 (6,4%)
Sergiu Plus Nicolae	10,0 (9,7%)	30,8 (37,7%)	32,0 (22,7%)	33,7 (44,8%)	26,7 (8,6%)	40,6 (47,0%)
Alți furnizori	10,8 (10,4%)	20,5 (25,1%)	12,8 (9,1%)	12,7 (16,9%)	167,6 (54,0%)	20,6 (23,8%)
Total categorie	103,6 (100%)	81,8 (100%)	141,1 (100%)	75,2 (100%)	310,3 (100%)	86,4 (100%)

Sursa și metoda de calcul: totalurile din Tabelul nr. 8 au fost înmulțite cu cotele din Diagrama nr. 15. Valorile pe furnizor sunt aproximative și pot prezenta diferențe minore de rotunjire.

Pe segmentul coletelor internaționale expediate, piața a crescut de la 103,6 mii de trimiteri în 2023 la 310,3 mii în 2025. Î.S. „Poșta Moldovei” a procesat estimativ 45,6 mii de trimiteri și a obținut circa 19,7 milioane lei în 2025. Cota de volum a scăzut, ceea ce arată că cea mai mare parte a creșterii noi a fost atrasă de alți furnizori.

Distribuția veniturilor confirmă că ponderea valorică nu este proporțională cu numărul trimerilor. În 2025, „Sergiu Plus Nicolae” a deținut doar 8,6% din volum, dar aproximativ 47,0% din venituri, în timp ce categoria „alți furnizori” a concentrat 54,0% din volum și 23,8% din venituri. Aceste diferențe reflectă servicii, destinații, greutate și tarife distincte și

demonstrează că o comparație bazată numai pe venituri nu poate fi utilizată drept măsură directă a eficienței operaționale.

9. Servicii poștale internaționale primite

Segmentul internațional primit este principalul generator de creștere al pieței poștale. Separarea corespondenței de colete și pachete mici arată că presiunea concurențială este concentrată în special asupra fluxurilor de comerț electronic, și nu asupra tuturor serviciilor internaționale primite.

9.1 Trimiteri internaționale primite de corespondență

Furnizor	2023		2024		2025	
	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)
Î.S. „Poșta Moldovei”	481,5 (97,5%)	3,8 (62,3%)	450,0 (88,7%)	3,7 (14,0%)	390,4 (92,5%)	2,4 (13,7%)
New Post International MLD	5,9 (1,2%)	0,3 (4,9%)	13,2 (2,6%)	0,4 (1,5%)	13,1 (3,1%)	0,4 (2,2%)
Corst Grup	0,0 (0,0%)	0,2 (3,3%)	18,6 (3,67%)	19,0 (71,7%)	12,7 (3,02%)	13,1 (75,3%)
Alți furnizori	6,4 (1,3%)	1,8 (29,5%)	25,9 (5,1%)	3,4 (12,8%)	5,9 (1,4%)	1,5 (8,8%)
Total categorie	493,8 (100%)	6,1 (100%)	507,3 (100%)	26,5 (100%)	422,0 (100%)	17,4 (100%)

Sursa și metoda de calcul: totalurile din Tabelul nr. 9 au fost înmulțite cu cotele din Diagrama nr. 17. Valorile pe furnizor sunt aproximative și pot prezenta diferențe minore de rotunjire.

Î.S. „Poșta Moldovei” a procesat în 2025 aproximativ 390,4 mii de trimiteri internaționale primite de corespondență, reprezentând 92,5% din volum. În același timp, veniturile estimate au reprezentat 13,7% din totalul categoriei. Operatorul „Corst Grup” a avut numai aproximativ 3,02% din volum, dar 75,3% din venituri.

Această disproporție este un argument important pentru interpretarea prudentă a cotelor valorice. Ea indică existența unor servicii cu tarif unitar foarte diferit, inclusiv servicii rapide sau specializate. După volumul efectiv deservit și acoperirea beneficiarilor, Î.S. „Poșta Moldovei” rămâne principalul furnizor al corespondenței internaționale primite.

9.2 Colete și pachete mici internaționale primite

Furnizor	2023		2024		2025	
	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)	Cantitate, mii (cotă)	Venituri, mil. lei (cotă)
Î.S. „Poșta Moldovei”	5 876,7 (85,5%)	68,8 (38,8%)	6 037,6 (62,4%)	83,5 (30,5%)	2 413,5 (20,2%)	74,7 (16,1%)
New Post International MLD	563,6 (8,2%)	25,4 (14,3%)	3 028,5 (31,3%)	94,2 (34,4%)	9 128,3 (76,4%)	295,8 (63,8%)
Alți furnizori	433,0 (6,3%)	83,2 (46,9%)	609,6 (6,3%)	96,1 (35,1%)	406,2 (3,4%)	93,2 (20,1%)
Total categorie	6 873,3 (100%)	177,3 (100%)	9 675,6 (100%)	273,8 (100%)	11 948,0 (100%)	463,7 (100%)

Sursa și metoda de calcul: totalurile din Tabelul nr. 9 au fost înmulțite cu cotele din Diagrama nr. 18. Valorile pe furnizor sunt aproximative și pot prezenta diferențe minore de rotunjire.

Piața coletelor și pachetelor mici internaționale primite s-a extins de la aproximativ 6,87 milioane de trimiteri și 177,3 milioane lei în 2023 la 11,95 milioane de trimiteri și 463,7

milioane lei în 2025. New Post a captat cea mai mare parte a creșterii suplimentare, ajungând în 2025 la aproximativ 9,13 milioane de trimiteri și 295,8 milioane lei.

Î.S. „Poșta Moldovei” a procesat totuși aproximativ 2,41 milioane de colete și pachete mici în 2025 și a generat venituri estimate de circa 74,7 milioane lei. Deși volumul propriu s-a redus considerabil, veniturile din 2025 au rămas cu aproximativ 5,9 milioane lei, sau 8,6%, peste nivelul estimat din 2023. Concluzia este că Întreprinderea a captat insuficient expansiunea nouă a comerțului electronic, nu că activitatea sa în acest segment ar fi dispărut.

Din perspectivă concurențială, evoluția reflectă avantajul operatorilor specializați, care pot negocia direct fluxuri mari, se pot concentra în zone cu densitate ridicată și pot oferi modele tarifare adaptate comercianților internaționali. Î.S. „Poșta Moldovei” suportă concomitent costurile unei rețele naționale și obligațiile serviciului universal, ceea ce limitează posibilitatea practicării unor prețuri sub cost pentru atragerea unui contract individual.

10. Resurse umane și productivitatea rețelei

La sfârșitul anului 2025, Î.S. „Poșta Moldovei” avea 3.808 angajați, reprezentând aproximativ 79,2% din totalul angajaților sectorului poștal. Numărul personalului s-a redus cu numai 0,5% față de 2024, în timp ce traficul Întreprinderii s-a diminuat cu 19,8%.

Această diferență exercită presiune asupra productivității fizice și a costului per trimitere. Totuși, o evaluare exclusiv prin prisma reducerii personalului ar fi incompletă, deoarece Întreprinderea trebuie să mențină rețeaua națională și obligațiile serviciului universal. Creșterea productivității trebuie obținută în principal prin diversificarea serviciilor și creșterea veniturilor generate de fiecare oficiu și angajat.

11. Vulnerabilități, puncte forte, oportunități și priorități strategice

Categorie	Conținut
Vulnerabilități	Scăderea cotelor de piață pe anumite segmente concurențiale; venit unitar inferior celui înregistrat de operatorii expres; reducerea continuă a traficului tradițional de corespondență; pierderea cotei de piață la trimiterile internaționale primite; presiune asupra productivității și rentabilității rețelei. Întreprinderea nu colaborează întotdeauna direct cu marile platforme internaționale de comerț electronic, o parte dintre volume fiind atrase prin intermediari, ceea ce reduce marja comercială și influența asupra condițiilor de livrare. Lipsa unei capacități proprii de transport aerian determină dependența de companiile aeriene, de disponibilitatea curselor, de tarifele acestora și de operatorii logistici internaționali. Realizarea investițiilor și modernizarea infrastructurii se desfășoară mai lent în cazul unei întreprinderi de stat, din cauza procedurilor de aprobare, achiziție și coordonare mai complexe. Obligația de a menține o rețea extinsă de oficii poștale, inclusiv în localități cu trafic și venituri reduse, generează costuri fixe importante. Prestarea serviciului poștal universal presupune deservirea întregului teritoriu al țării, inclusiv a rutelor mai puțin rentabile. Flexibilitatea tarifară și comercială este mai redusă comparativ cu operatorii privați. Unele procese operaționale și sisteme informaționale necesită modernizare și integrare. Costurile aferente livrării pe „ultimul kilometru”, transportului, energiei și întreținerii clădirilor sunt în creștere. Există dificultăți în recrutarea și menținerea personalului în anumite localități, precum și riscul îmbătrânirii forței de muncă.

Categorie	Conținut
Puncte forte	Lider al pieței după volumul traficului poștal; rețea națională extinsă de oficii poștale; prezență puternică în mediul rural și în localitățile în care operatorii privați au o acoperire redusă; statut de furnizor al serviciului poștal universal; poziție dominantă pe segmentul trimiterilor de corespondență; lider la trimiterile poștale internaționale expediate; infrastructură logistică și operațională la nivel național; personal cu experiență în prestarea serviciilor poștale; notorietate ridicată și încredere din partea populației; capacitatea de a presta concomitent servicii poștale, financiare, sociale și administrative.
Oportunități	Creșterea comerțului electronic și a volumului de cumpărături online; dezvoltarea serviciilor de coletărie internă și internațională; valorificarea rețelei extinse de oficii poștale ca avantaj concurențial și transformarea acestora în puncte multifuncționale de deservire; utilizarea oficiilor ca puncte de ridicare și predare a coletelor; extinderea rețelei de post-terminale și dulapuri poștale automate; dezvoltarea serviciilor de livrare rapidă și de curierat în localitățile urbane și rurale; încheierea unor contracte directe cu platformele internaționale de comerț electronic; atragerea volumelor procesate în prezent de intermediari; oferirea de soluții logistice integrate pentru platformele de vânzare online, de la preluarea mărfii până la livrare și retur; dezvoltarea serviciilor pentru producătorii și exportatorii autohtoni; facilitarea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la piețele externe; organizarea serviciilor de depozitare, ambalare, sortare și îndeplinire a comenzilor; digitalizarea notificărilor, urmăririi și confirmării livrărilor; introducerea achitării electronice și a aplicațiilor mobile; dezvoltarea unei platforme unice pentru expedierea, urmărirea și gestionarea retururilor; utilizarea datelor operaționale pentru optimizarea rutelor și a capacităților de transport; prestarea prin oficii a unor servicii publice, financiare, bancare, farmaceutice, de asigurare și de plată; colaborarea cu autoritățile publice pentru livrarea documentelor și prestațiilor sociale; închirierea sau valorificarea mai eficientă a spațiilor disponibile; modernizarea oficiilor cu trafic ridicat; accesarea fondurilor externe și a programelor de digitalizare; dezvoltarea parteneriatelor cu operatorii poștali și logistici regionali; poziționarea întreprinderii ca infrastructură logistică națională pentru deservirea tuturor localităților Republicii Moldova.
Priorități	Stabilirea unor relații contractuale directe cu marile platforme de comerț electronic; modernizarea proceselor de sortare și prelucrare a trimiterilor; reducerea timpilor de livrare și creșterea predictibilității serviciilor; elaborarea unei oferte comerciale competitive pentru magazinele online; integrarea serviciilor de retur; extinderea post-terminalelor și a punctelor de ridicare/predare; digitalizarea integrală a traseului trimiterii poștale; modernizarea sistemelor informaționale și integrarea acestora cu platformele clienților; optimizarea rutelor de transport și a costurilor de livrare; diferențierea oficiilor în funcție de volumul de activitate și potențialul comercial; transformarea oficiilor poștale în centre multifuncționale de servicii; dezvoltarea serviciilor logistice pentru întreprinderile mici și mijlocii; extinderea parteneriatelor internaționale și diversificarea rutelor de transport; atragerea investițiilor pentru automatizare, infrastructură și eficiență energetică; îmbunătățirea productivității fără diminuarea accesului populației la serviciul poștal universal.

12. Concluzie generală

Raportul statistic ARCOM pentru anul 2025 confirmă că Î.S. „Poșta Moldovei” rămâne infrastructura centrală a pieței poștale din Republica Moldova. Întreprinderea procesează 70,4% din totalul trimiterilor, administrează aproximativ 76,3% din punctele de acces și concentrează circa 79,2% din angajații sectorului. Aceste cote demonstrează că funcționarea pieței poștale naționale, în special în mediul rural și în sfera serviciului universal, depinde în continuare în mod decisiv de capacitatea operațională a Î.S. „Poșta Moldovei”.

Poziția de lider trebuie însă analizată diferențiat. După volumul total al trimiterilor, Întreprinderea păstrează o superioritate clară. După venituri, structura pieței s-a schimbat: cota Î.S. „Poșta Moldovei” s-a redus de la 52,4% în 2023 la 27,9% în 2025, iar un operator privat a devenit lider după veniturile poștale. Această evoluție nu înseamnă dispariția rolului Întreprinderii, ci arată că o parte tot mai mare a valorii economice este generată în segmente comerciale cu venit unitar ridicat, unde concurența privată este mai activă.

Separarea corespondenței de colete și pachete mici oferă o imagine mai exactă decât utilizarea cotelor agregate. Î.S. „Poșta Moldovei” deține în 2025 aproximativ 99,7% din volumul corespondenței interne, 97,2% din volumul corespondenței internaționale expediate și 92,5% din volumul corespondenței internaționale primite. Presiunea concurențială este concentrată în principal în coletărie, în special în fluxurile internaționale primite asociate comerțului electronic.

Pe piața internă, corespondența rămâne aproape integral în portofoliul Î.S. „Poșta Moldovei”. În coletăria internă, cota de piață s-a redus, dar veniturile estimate ale Întreprinderii au crescut de la circa 27,5 milioane lei în 2023 la 31,4 milioane lei în 2025. Această evoluție arată că diminuarea cotei procentuale a fost determinată și de extinderea rapidă a pieței și de captarea creșterii suplimentare de către concurenți, nu exclusiv de reducerea veniturilor proprii.

Pe segmentul internațional expedit, Întreprinderea deține 97,2% din volumul corespondenței, menținând o poziție aproape exclusivă. În cazul coletelor expediate, piața este mult mai eterogenă: furnizori cu volume reduse pot concentra ponderi mari ale veniturilor, fapt care confirmă existența unor servicii expres și a unor tarife unitare diferite. Prin urmare, veniturile nu pot fi comparate separat de tipul și volumul serviciilor.

Un segment cu potențial important de consolidare rămâne cel al coletelor internaționale primite. În anul 2025, Î.S. „Poșta Moldovei” a procesat aproximativ 2,41 milioane de trimiteri din această categorie, generând venituri estimate la circa 74,7 milioane lei, cu aproximativ 8,6% peste nivelul înregistrat în anul 2023. Datele relevă existența unor oportunități suplimentare de valorificare a ritmului accelerat de creștere a pieței, în condițiile în care Întreprinderea continuă să dețină un volum semnificativ de activitate pe acest segment. Totodată, în cazul corespondenței internaționale primite, Î.S. „Poșta Moldovei” își menține o poziție dominantă, cu o cotă de 92,5% din volumul total.

Rețeaua de 1.124 de oficii nu trebuie tratată exclusiv ca o obligație costisitoare. Aceasta reprezintă un activ strategic dificil de replicat de concurenți și poate constitui baza pentru extinderea unei rețele naționale de puncte de ridicare și predare, dezvoltarea serviciilor destinate comerțului electronic, plăților, serviciilor publice și logisticii rurale. Valorificarea mai eficientă a acestei infrastructuri presupune standardizarea proceselor, digitalizarea în continuare a operațiunilor, precum și îmbunătățirea și dezvoltarea sistemelor existente de urmărire, notificare și gestionare a coletelor.

De asemenea, evaluarea performanței Î.S. „Poșta Moldovei” trebuie să separe activitatea comercială concurențială de costul serviciului poștal universal. Întreprinderea suportă costuri pentru menținerea acoperirii teritoriale și procesarea unui volum foarte mare de trimiteri cu venit redus. Fără această separare, comparația directă cu operatorii privați poate

crea o imagine incompletă, deoarece aceștia își concentrează activitatea în segmentele și localitățile cu rentabilitate mai mare.

Capacitatea investițională a Întreprinderii trebuie, de asemenea, analizată în contextul perioadei financiare precedente. Pierderile cumulate înregistrate în exercițiile 2020–2022 au constituit 72,2 milioane lei și au redus spațiul de autofinanțare disponibil exact înaintea accelerării pieței de coletărie și a comerțului electronic. În acea perioadă, resursele au trebuit orientate cu prioritate către asigurarea continuității operaționale, onorarea obligațiilor curente, acoperirea pierderilor acumulate și stabilizarea activității. În consecință, ritmul investițiilor în automatizarea sortării, infrastructura IT, trasabilitate și logistică nu putea fi comparat direct cu cel al operatorilor privați aflați într-o etapă de expansiune și concentrați exclusiv pe segmentele comerciale cu creștere rapidă.

Nici regimul tarifar și structura costurilor nu sunt identice. Tarifele serviciilor din sfera serviciului poștal universal sunt fundamentate în funcție de costuri, trebuie să fie accesibile, transparente, nediscriminatorii și aplicate unic pe întreg teritoriul țării, fiind aprobate de autoritatea de reglementare. Legea permite tarife speciale pentru volume mari, însă acestea trebuie aplicate în condiții transparente, nediscriminatorii și sustenabile din punct de vedere al costurilor. Operatorii care nu au obligația menținerii unei rețele naționale pot selecta fluxurile, zonele și clienții cu densitate și rentabilitate superioare și pot negocia pachete comerciale mai flexibile cu platformele de comerț electronic. Prin urmare, un preț mai atractiv oferit pentru distribuția unui flux internațional poate reflecta o structură diferită a costurilor și obligațiilor, nu doar un nivel diferit de eficiență managerială.

Totodată, afirmația generală că tarifele Î.S. „Poșta Moldovei” ar fi necompetitive nu este confirmată pentru toate categoriile de servicii. În raportul său de evaluare pentru anul 2025, autoritatea de reglementare a constatat că tarifele Întreprinderii pentru categoriile analizate de scrisori și colete internaționale expediate către statele Uniunii Europene erau mai mici decât tarifele serviciilor comparabile ale altor furnizori naționali și ale unor furnizori de serviciu universal din state comparabile și a concluzionat că acestea nu sunt nerezonabil de mari. Această constatare nu elimină presiunea concurențială asupra contractelor comerciale pentru trimerile internaționale primite, dar arată că problema nu poate fi redusă la ideea unor tarife publice excesive.

În ansamblu, Î.S. „Poșta Moldovei” poate fi caracterizată drept un lider structural aflat într-o etapă critică de adaptare. Întreprinderea dispune de infrastructură, personal, acoperire națională, relații internaționale și încredere instituțională, dar trebuie să transforme aceste avantaje într-o ofertă comercială modernă. Prioritatea nu este doar păstrarea volumului tradițional, ci recuperarea valorii economice prin coletărie, servicii internaționale, logistică pentru comerțul electronic și servicii digitale.

Datele raportului indică un potențial real de dezvoltare. Modernizarea tehnologică, reducerea timpilor de procesare, îmbunătățirea trasabilității și valorificarea rețelei teritoriale pot consolida poziția Î.S. „Poșta Moldovei” în segmentele comerciale care vor determina evoluția viitoare a pieței poștale.

Poziția Î.S. „Poșta Moldovei” pe piața poștală trebuie evaluată prin ansamblul indicatorilor și al obligațiilor de serviciu public

În contextul unor afirmații apărute în spațiul public privind evoluția pieței serviciilor poștale, Î.S. „Poșta Moldovei” consideră necesară prezentarea completă și echilibrată a datelor oficiale. Întreprinderea nu contestă dezvoltarea rapidă a comerțului electronic, consolidarea operatorilor privați și diminuarea cotei sale pe anumite segmente, în special în cazul coletelor și pachetelor mici internaționale primite. Aceste evoluții sunt reale și impun accelerarea modernizării. Ele nu justifică însă concluzia generală că Î.S. „Poșta Moldovei” ar fi fost eliminată de pe piață sau că operatorii privați ar fi preluat integral sectorul poștal.

Potrivit Raportului statistic ARCOM pentru anul 2025, Î.S. „Poșta Moldovei” continuă să proceseze 70,4% din traficul poștal total al Republicii Moldova. Pe segmentul serviciilor interne, cota Întreprinderii este de 90,2% din trafic, iar pe segmentul trimiterilor internaționale expediate – de 63,4%. Totodată, Întreprinderea administrează 1.124 de oficii și agenții, reprezentând aproximativ 76,3% din rețeaua poștală națională. Aceste date confirmă că Î.S. „Poșta Moldovei” rămâne principalul operator după volum și infrastructura de bază prin care este asigurat accesul populației la serviciile poștale pe întreg teritoriul țării.

Cota de venituri nu poate fi interpretată separat de categoria și volumul serviciilor. În anul 2025, Î.S. „Poșta Moldovei” a procesat aproximativ 99,7% din corespondența internă, 97,2% din corespondența internațională expediată și 92,5% din corespondența internațională primită. Concurența s-a intensificat în special la colete și pachete mici, unde operatorii privați sunt concentrați pe fluxuri comerciale și servicii expres cu valoare unitară mai ridicată. De aceea, un operator poate deține o cotă mare de venituri dintr-un volum relativ redus, fără ca acest fapt să însemne preluarea întregii piețe sau o eficiență direct comparabilă.

Inclusiv pe segmentul cel mai disputat - coletele și pachetele mici internaționale primite - Î.S. „Poșta Moldovei” a procesat estimativ 2,41 milioane de trimiteri și a obținut circa 74,7 milioane lei în 2025. Veniturile estimate au rămas peste nivelul anului 2023, chiar dacă cea mai mare parte a creșterii noi a pieței a fost captată de un operator privat. Această situație indică necesitatea accelerării modernizării, dar nu susține concluzia dispariției Întreprinderii din segment.

Î.S. „Poșta Moldovei” are obligații pe care operatorii comerciali obișnuiți nu le suportă în aceeași măsură. Serviciul poștal universal trebuie furnizat permanent, la o calitate determinată, în toate localitățile țării și la prețuri accesibile. În această sferă intră inclusiv distribuirea coletelor de până la 20 kg expediate din afara Republicii Moldova către adrese din țară. Menținerea unei rețele naționale de peste o mie de oficii, inclusiv în localități cu volume reduse, presupune costuri fixe de personal, spații, transport, securitate, numerar și infrastructură informatică, indiferent de numărul trimiterilor procesate într-o anumită localitate.

Regimul tarifar este, de asemenea, diferit. Tarifele serviciilor din sfera serviciului poștal universal sunt calculate în funcție de costuri, trebuie să fie transparente, nediscriminatorii și aplicate unic pe întreg teritoriul țării și sunt aprobate de autoritatea de reglementare. Întreprinderea poate negocia tarife speciale pentru volume mari, însă în condiții de transparență, nediscriminare și sustenabilitate a costurilor. Prin contrast, operatorii care nu au obligația unei acoperiri universale își pot concentra rețeaua și resursele în zonele cu densitate ridicată și pe clienții cu volume mari, ceea ce le poate permite să ofere comercianților electronici de peste hotare prețuri contractuale mai flexibile pentru anumite fluxuri de distribuție.

Este important de precizat că nu toate tarifele Î.S. „Poșta Moldovei” sunt reglementate, iar cadrul legal permite oferte comerciale în afara sferei serviciului universal. Totuși, Întreprinderea nu poate transfera arbitrar costurile rețelei publice asupra altor servicii și nu poate susține pe termen lung prețuri sub cost doar pentru a câștiga un anumit contract.

Concurența prin preț trebuie analizată împreună cu obligațiile de acoperire, structura costurilor, calitatea solicitată și volumul garantat de client.

În plus, afirmația generală că Poșta Moldovei practică tarife neatractive nu este confirmată pentru toate serviciile. În Raportul de evaluare a tarifelor pentru anul 2025, ARCOM a constatat că tarifele Î.S. „Poșta Moldovei” pentru categoriile analizate de scrisori și colete internaționale expediate către statele Uniunii Europene erau mai mici decât tarifele serviciilor comparabile oferite de alți furnizori naționali și de furnizori de serviciu universal din state comparabile. Autoritatea a concluzionat că tarifele analizate nu sunt nerezonabil de mari. Acest fapt nu anulează necesitatea unor oferte comerciale mai competitive în coletăria internațională primită, dar exclude generalizarea potrivit căreia Întreprinderea ar avea, în ansamblu, tarife excesive.

Ritmul investițiilor trebuie apreciat și prin prisma situației financiare moștenite. În perioada 2020–2022, Întreprinderea a înregistrat pierderi cumulate de aproximativ 72,2 milioane lei. Resursele proprii au trebuit orientate cu prioritate către continuitatea serviciilor, plata obligațiilor curente, acoperirea pierderilor și stabilizarea activității. Această situație a limitat capacitatea de a realiza, în același timp și la ritmul operatorilor aflați în expansiune, investiții ample în automatizarea sortării, sisteme informatice, urmărirea în timp real, notificări digitale și infrastructură specializată pentru comerțul electronic.

Acest context nu este invocat pentru a minimaliza pierderea cotei pe segmentul internațional primit. Dimpotrivă, aceasta reprezintă o provocare strategică ce trebuie tratată prin modernizarea proceselor logistice, integrarea sistemelor de urmărire, dezvoltarea punctelor de ridicare și predare, reducerea timpilor de procesare și negocierea unor parteneriate comerciale directe cu platforme și operatori internaționali. În același timp, evaluarea publică trebuie să distingă între o întreprindere obligată să asigure serviciul universal la nivel național și operatorii care își pot selecta segmentele, clienții și zonele cu rentabilitate superioară.

Î.S. „Poșta Moldovei” rămâne liderul pieței după volumul total al trimiterilor, principalul operator al serviciilor poștale interne și administratorul celei mai extinse infrastructuri poștale din Republica Moldova. Concurența sporită și dezvoltarea comerțului electronic impun schimbări rapide, dar nu anulează rolul Întreprinderii și nici nu permit reducerea evaluării sale la un singur indicator – cota în veniturile unui segment comercial. O analiză obiectivă trebuie să țină cont simultan de trafic, structură de servicii, acoperire teritorială, obligații legale, costuri, capacitatea investițională și calitatea serviciilor oferite populației.

Î.S. „Poșta Moldovei” își asumă necesitatea accelerării modernizării și va continua să valorifice rețeaua națională pentru dezvoltarea coletăriei, logisticii și serviciilor digitale, păstrând în același timp accesibilitatea serviciului poștal universal pentru toți cetățenii Republicii Moldova.

Sursa: Raportul statistic ARCOM privind evoluția pieței serviciilor poștale în anul 2025; Legea comunicațiilor poștale nr. 36/2016; informațiile ARCOM privind tarifele și serviciul poștal universal; Raportul ARCOM privind evaluarea tarifelor pentru serviciile de livrare de colete poștale internaționale, 2025.